

CosmeticBusiness
Internationale Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie
30. September bis 01. Oktober 2020

Leipzig, 18. Juni 2020

**Neuheitenreport der CosmeticBusiness 2020: Innovationen
und Produktneuheiten der Kosmetik-Zulieferindustrie**

Inspirationen für die Produktentwicklung: Auf der CosmeticBusiness 2020 stellt die Kosmetik-Zulieferindustrie vom 30. September bis 01. Oktober wegweisende Lösungen für die zukünftigen Produktkonzepte der Kosmetikindustrie vor. Die Besucher im MOC in München erhalten damit erneut einen umfassenden Überblick über Trends, Produktneuheiten und Neuentwicklungen aus den Bereichen Rohstoffe, Herstellung und Verpackung. Orientierungshilfe bieten wieder verschiedenen Themenrouten, die in diesem Jahr durch die neue Colour Route ergänzt werden. Hier finden Besucher Angebote aus dem Bereich Colour Cosmetics. Die Innovation Route führt über Themenhallenpläne im Messeguide zu den innovativen und kreativen Highlights der Fachmesse. Dem Trend zur Nachhaltigkeit ist die Green Route auf der Spur. Besonders exklusive Lösungen sind über die Premium Route zu finden.

Alle Informationen des Neuheitenreports beruhen auf den Angaben der Aussteller. Die Leipziger Messe übernimmt für Funktionsfähigkeit und Sicherheit der vorgestellten Produkte keine Haftung. Alle Fotos sind Aussteller- bzw. Herstellerfotos und nur im Zusammenhang mit der jeweiligen Nachricht und dem Namen des Ausstellers im Fotoverweis für redaktionelle Berichterstattung verwendbar.

Bildmaterial zu den vorgestellten Neuheiten finden Sie zum Download auf der Webseite unter: www.cosmetic-business.com/tradefair/de/neuheitenreport

Neuheiten aus den Bereichen Rohstoffe und Herstellung **S. 2 - 7**

Neuheiten aus dem Bereich Verpackung **S. 7 - 10**

Neuheiten aus den Bereichen Rohstoffe und Herstellung

Die Aussteller aus den Bereichen Rohstoffe und Herstellung kommen mit zahlreichen Neuheiten und Innovationen auf die CosmeticBusiness 2020. Dazu gehören unter anderem Naturkosmetik mit Algen aus Österreich, ein Phyto-Komplex mit eingekapselten CBP, der speziell für Kosmetikapplikationen entwickelt wurde, ein neuer peptid-basierter Aktivstoff und ein Kajal Stift mit integrierter Kräuter-Samenkapsel.

Coptis SAS:
Neue Version der Coptis Lab Regulatory-Gruppe
 Halle 4, Stand C02



Der IT- und Kosmetikmarkt-Spezialist Coptis SAS präsentiert sich auf der Fachmesse mit einer neuen Regulatory-Gruppe für seine Datenverwaltungssoftware Coptis LAB. Anhand einer Vielzahl von Regulatory-Beschränkungen für International Nomenclature Cosmetic Ingredients (INCI) können Coptis LAB-Benutzer künftig die Konformität des zu exportierenden Produkts jedes Ziellandes überprüfen. Mithilfe einer automatisierten Regulatory-Analyse lässt sich zudem kontrollieren, ob die eigene Formel den Vorschriften des jeweiligen Landes entspricht. Der Vorteil: Durch Echtzeit-Informationen und automatisierte Warnungen über regulatorische Probleme lassen sich Zeitverluste im Entwicklungsprozess noch besser reduzieren.

Web: www.coptis.com

GW Cosmetics GmbH:
Naturkosmetik mit Algen aus Österreich
 Halle 3, Stand E16



Als österreichischer Spezialist für Pflege- und Naturkosmetik zeigt die GW Cosmetics GmbH ein regelrechtes „Wunder der Natur“ auf der CosmeticBusiness:

Naturkosmetik mit der Alge Spirulina. Die Mikroalge ist ein Superfood, enthält hohe Mengen an veganem Protein (54 Prozent), Vitamin K, Vitamin B12 und wichtige Antioxidantien wie Vitamin A (β -Carotin) und Phycocyanin, die unter anderem für einen gesunden Zellschutz verantwortlich sind. Darüber hinaus verfügt sie über Mineralstoffe wie Eisen und Magnesium, die einen wichtigen Beitrag zum Energiestoffwechsel und einem gesunden Immunsystem leisten. In der Herstellung ist die nährstoffreiche Mikroalge dagegen äußerst genügsam: Für die Produktion reichen Sonnenlicht, biogenes Kohlendioxid, Nährstoffe und reines Trinkwasser aus Österreich.

Web: www.gwcosmetics.at

INTERCO Cosmetics GmbH:
KAJAL STIFT MIT KRÄUTER-SAMENKAPSEL
 Halle 1, Stand C07



Mit dem Kajal Stift mit integrierter Kräuter-Samenkapsel bringt der Wiesbadener Hersteller von dekorativer Kosmetik INTERCO Cosmetics eine No-Waste-Lösung der besonderen Art auf den Markt. Sobald der Kajal Stift aufgebraucht wurde, kann er einfach mit der Spitze nach oben in einen Topf mit Blumenerde eingepflanzt werden. Bei regelmäßigem Gießen entfalten sich die Kräuter-Samen in der Kapsel zu einer Kräuterpflanze und stehen anschließend zum Verzehr bereit.

Web: www.interco.de

LANXESS Distribution GmbH:
Solbrol® FFA Plus
 Halle 2, Stand A16

SOLBROL® FFA PLUS
NATURAL PROTECTION
BASED ON FRUIT ACIDS

LANXESS
LANXESS Formulation GmbH

- Moisturizer (100 % renewable - GMO-free), Cosmes approved
- Synergistic protection of challenging formulations like wet wipes

INCI: Aqua, Lactic acid, Citric acid, Tartaric acid, Gluconic acid, Phenylpropanol

Minimum Inhibition Concentration (MIC)

Substance	MIC [%]
Fucellonol	~0.05
Starvynocous	~0.1
Gentile	~0.4
Soling No.	~0.5

Application

- broad usage range
- use level of 0.5 - 1.0 %
- for leave-on and rinse-off
- for skin care, hair care, oral care

Efficacy

- multifunctional moisturizer and synergist
- highly effective against both bacteria and fungi

100 Prozent natürliche Inhaltsstoffe – mit Solbrol® FFA Plus präsentiert LANXESS Distribution in München einen neuen Wirkstoff, der sich hervorragend für den Einsatz in der Naturkosmetik eignet. Solbrol® FFA Plus ist ein Blend aus Fruchtsäuren und Phenylpropanol mit hautbefeuchtender und antimikrobieller Eigenschaft. Alle Inhaltsstoffe sind vollständig natürlichen Ursprungs und GMO-frei. Als Synergist zeigt Solbrol® FFA Plus gute Wirksamkeit gegen Bakterien und Pilze, und gewährleistet damit zuverlässigen Schutz auch für schwer zu konservierende Formulierungen wie Feuchttücher.

Web: www.lanxess-distribution.com

ProTec Ingredia GmbH:
Lipobelle Pino C von Mibelle Biochemistry
Halle 3, Stand B01



Hanf hat sich in der letzten Zeit als wahre „Wunderwaffe“ in der Kosmetikwelt behaupten können. Dem darin enthaltenen Cannabidiol (CBP) werden nicht nur zahlreiche gesundheitliche Effekte (entzündungshemmend, schmerzlindernd...) nachgesagt – auch auf das Hautbild wirkt sich CBP auf verschiedene Weisen äußerst positiv aus.

Diese „Wunderwaffe“ hat sich nun das Schweizer Unternehmen Mibelle Group zu Nutze gemacht und Lipobelle™ Pino C entwickelt. Der Phyto-Komplex mit eingekapselten CBP wurde speziell für Kosmetikapplikationen entwickelt und wird von ProTec Ingredia GmbH auf der CosmeticBusiness 2020 vorgestellt.

Beim Lipobelle™ Pino C wird der Wirkstoff CBP in eine Nanoemulsion eingekapselt, die sowohl den Einsatz in Kosmetikprodukten flexibler gestalten, als auch die Bioverfügbarkeit in der Haut verbessern soll. Kombiniert wird das CBP zudem mit einem Schweizer Pinienextrakt, das Entzündungen auf ähnliche Weise bekämpft. Dadurch potenziert sich die entzündungshemmende und regenerierende Wirkung des Cannabidiol (CBP) bei topischer Anwendung.

Web: www.mibellebiochemistry.com, www.protec-ingredia.de

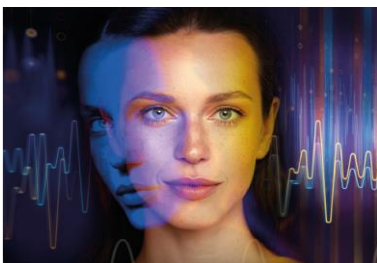
Provital, S.A.U.:
Wonderage™
 Halle 3, Stand E14



Glück ist der Schlüssel zur Schönheit – das weiß auch der spanische Hersteller für kosmetische Inhaltsstoffe Provital und präsentiert sich auf der CosmeticBusiness mit Wonderage™, einem well-aging Wirkstoff, der nicht nur den Haut- sondern auch den Gefühlzustand verbessert. Das Geheimnis von Wonderage™ ist die Mönchsfrucht. Das Kürbisgewächs ist in einem Tal der chinesischen Region Guangxi heimisch, in dem die Langlebigkeit der Bevölkerung überdurchschnittlich hoch ist. Wissenschaftler haben als Gründe hierfür die Umwelt und die positive Lebenseinstellung ausgemacht.

Web: www.weareprovital.com

Sederma GmbH:
SYNCHROLIFE™
 Halle 2, Stand D11



Mit SYNCHROLIFE™ hat Sederma einen neuen peptid-basierten Aktivstoff auf den Markt gebracht, der durch die Resynchronisierung des Biorhythmus den schädlichen Effekten von Digital Pollution durch blaues Licht entgegenwirkt. Auf der CosmeticBusiness 2020 wird die Neuheit vorgestellt.

Sederma zufolge soll SYNCHROLIFE™ Zeichen der Hautermüdung und Hautalterung mindern, sowie die Hautwahrnehmung und das Wohlempfinden verbessern. Außerdem erhöht SYNCHROLIFE™ die Hydratisierung, Sanftheit und Leuchtkraft der Haut und steigert ihre viskoelastischen Eigenschaften. Falten, dunkle Augenringe und Schwellungen sollen dadurch gemindert werden. SYNCHROLIFE™ ist nach der ISO 16128-Norm als natürlicher Inhaltsstoff zertifiziert und darüber hinaus bereits im IECIC gelistet.

Web: www.sederma.de

SEPPIC GmbH:**MONTANOV™ 202 – Bioinspirierter Emulgator für sichtbare Wirkung**

Halle 2, Stand B12



Eine perfekte Biokompatibilität für eine sichtbar verbesserte Haut: Für ein natürlich schönes Hautbild will das französische Unternehmen Seppic mit dem neuen O/W-Emulgator MONTANOV™ 202 sorgen. MONTANOV™ 202 bildet Emulsionen, die reich an lamellaren Phasen und lamellaren Doppelschichten sind und eine hohe Stabilität aufweisen. Seppic untersuchte die Wirkung hinter diesen Flüssigkristallen mit einer innovativen Ex-vivo-Methode, die die Organisation der Epidermidis-Lipide aufzeigt.

MONTANOV™ 202 ist ein 100 Prozent pflanzlicher, Cosmos und Natrue zertifizierter O/W-Emulgator. Er ermöglicht, so Seppic, die Formulierung von ultraweißen Lotionen und Cremes mit einem leichten, weichen Gefühl und matten Finish auf der Haut.

Web: www.seppic.com

Vytrus Biotech S.L.:**KANNABIA SENSE**

Halle 2, Stand B01

KANNABIA SENSE^{PLF}
The microbiota Whisperer

Enhancing your well-aging by the stimulation of cutaneous oxytocin and dopamine synthesis

- New role of skin microbiota in Neuro-cosmetics
- First time claimed CANNABIS stem cells
- THC & CBD Free Guaranteed

vytrus biotech

Das spanische Forschungsunternehmen Vytrus Biotech S.L. setzt auf die heilende Wirkung von Hanf und stellt auf der CosmeticBusiness KANNABIA SENSE vor. Der Wirkstoff wird aus Stammzellen von Cannabis sativa gewonnen und interagiert mit dem Mikrobiom. Bei KANNABIA SENSE werden Postbiotika erzeugt, die durch Stimulation der kutanen Oxytocin- und Dopaminsynthese das neurochemische Netzwerk der Haut positiv beeinflussen. In-vivo Tests mit einer Creme (zwei Prozent

KANNABIA SENSE) haben dabei gezeigt, dass der Wirkstoff dieselben Hirnareale wie Oxytocin aktiviert. Anwendungen finden soll KANNABIA SENSE vor allem in den Bereichen Mikrobiom-Schutz, Neuro-Kosmetik, Well-Aging, sowie für psychosensorische und empfindliche Hautbehandlungen.

Web: www.vytrus.com

Neuheiten aus dem Bereich Verpackung

Ob innovative Verpackungen oder hochwertiges Veredelungsverfahren, Nachhaltigkeit steht bei den Neuheiten auf der CosmeticBusiness 2020 weiterhin im Fokus. Besucher der Fachmesse entdecken, wie die fortschrittlichen Lösungen zum besseren Recycling und Ressourcenschutz beitragen.

CosMed GmbH & Co. KG:
Nachhaltiger Schaumapplikator - Squeeze Foaming Device
Halle 4, Stand E20



Mit dem Squeeze Foaming Device (SFD) stellt CosMed einen umweltfreundlichen und leichter recycelbaren Schaumapplikator auf der CosmeticBusiness vor. Das Unternehmen aus Ostwestfalen entwickelte den Spender als Baugruppenlösung, die ausschließlich aus Polyethylen besteht. Gegenüber klassischen Applikatoren wurde auf Stahl für den Federmechanismus verzichtet. Das neuartige Pumpsystem verringert laut Herstellerangaben den Materialeinsatz sowie die Produktionskosten bei vergleichbarer oder sogar verbesserter Feinschaumqualität. In dem SFD-Pumpenkörper ist neben der aufwendigen Schaumtechnik auch eine Transportsicherung sowie eine Auslaufsicherung enthalten. Die Handhabung ist anwenderfreundlich.

Web: www.cos-med.de

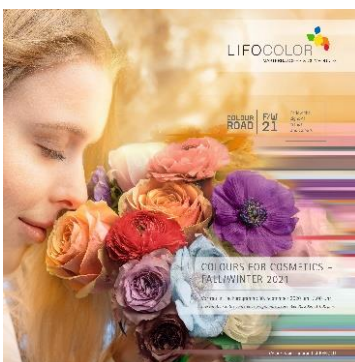
Lifocolor Farben GmbH & Co. KG:
LifoCycle – Masterbatches für den Recycling-Prozess
 Halle 4, Stand F02



Das Unternehmen Lifocolor hat für unterschiedliche Recyclingprozesse mit LifoCycle spezielle Masterbatches entwickelt. Diese sind auf zwei Trägersystemen erhältlich: auf Basis von Neuware oder recycelten Trägersystemen (PCR). Die Produkte, zu sehen auf der CosmeticBusiness, zeichnen sich laut Herstellerangaben durch eine stabile Farbqualität über viele Recycle-Kreisläufe hinweg aus. Sie sind für PP-, PE- und PET-Systeme verfügbar. Ergänzt wird das Portfolio mit detektierbaren Masterbatches für Sortierungsprozesse und LifoCycle Clear für gleichbleibende Einfärbungen bei verschiedenen PCR-Qualitäten.

Web: www.lifocolor.de

Lifocolor Farben GmbH & Co. KG:
Colours for Cosmetics – Fall/Winter 2021
 Halle 4, Stand F02
 Präsentation im Fachprogramm: 30. September 2020, 13 Uhr



Jeder Geruch ist mit unseren vergangenen Erfahrungen und Emotionen in unseren Assoziationszentren verbunden. Hier sind auch die zugehörigen Farbschattierungen abgespeichert. Welche Trendfarben die Saison Fall/Winter 2021 prägen werden, stellt Lifocolor unter dem Motto „Scent of Colours“ auf der CosmeticBusiness 2020 vor.

Web: www.lifocolor.de

LUMSON SPA:**Techno Airless Aluminum – Das erste Airless System in einer Aluminiumdose**

Halle 4, Stand E03



Lumson präsentiert mit Techno Airless Aluminum (TAL) eine Produktneuheit auf der CosmeticBusiness, die nach Herstellerangaben die Packaging-Welt revolutionieren wird. Die Verpackung wurde von der italienischen Firma entwickelt und patentiert. Sie verbindet die funktionalen Vorteile eines Airless Systems mit den vielfältigen Dekorationsmöglichkeiten einer Aluminiumdose. Dabei garantiert dieses System einen maximalen Schutz der Rezeptur. TAL steht für nachhaltige Innovation: Die Verpackung wird einfach und sauber recycelt, indem man die Pumpe und Überkappe aus Polypropylen von der Aluminiumdose trennt und die einzelnen Komponenten in den jeweils dafür geeigneten Container entsorgt. Beide Materialien sind laut Lumson 100 Prozent recycelbar.

Web: www.lumson.com**Edelmann Group | Edelmann GmbH:****Luxury und High Gloss-Verpackungen**

Halle 4, Stand A06/B03



„Go green“: Unter diesem Motto hat Edelmann sein Segment Luxury und High Gloss-Verpackungen um eine Vielzahl an nachhaltigen Veredelungen erweitert. Durch Auftragen des „Offset Hochglanzlackes“ sind im Produktionsprozess Spotlackierungen oder flächige Lackierungen möglich. Sie erhalten laut Hersteller ein nachhaltiges, glänzendes Ergebnis. Mit dem „Offset Softtouch Lack“ sind im Gegensatz zur Folienkaschierung auch Spotlackierungen möglich. Die lackierte Fläche erzeugt ein angenehmes, samtweiches Tastgefühl – und das

ressourcenschonend und ohne Folie, wie das Edelman betont. Besucher der CosmeticBusiness können sich am Messestand des Unternehmens über Innovationen bei Lacken und Farben als auch über bestehenden Technologien informieren.

Web: www.edelmann-group.com

Über die CosmeticBusiness

Auf der CosmeticBusiness, der internationalen Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie, präsentierten sich 2019 449 Aussteller und vertretene Unternehmen aus dem In- und Ausland. Die CosmeticBusiness ist die einzige internationale Fachmesse in Europa, auf der die Kosmetikindustrie exklusiv ihre Zulieferer trifft und Lösungen für die Entwicklung jeglicher Kosmetikprodukte vom Wirkstoff über die Herstellung bis zur Verpackung findet. Als einziger Branchentreffpunkt in Deutschland, dem größten Kosmetikmarkt Europas, ist die B2B-Messe als Trendbarometer unverzichtbar für Entscheider aus Geschäftsführung, Produktmanagement und Entwicklung, Marketing sowie Einkauf und Produktion. Die CosmeticBusiness wird 2020 vom 30. September bis 01. Oktober im MOC München ausgerichtet.

Ansprechpartner für die Presse:

Christian Heinz, Pressesprecher CosmeticBusiness

Leipziger Messe GmbH

Telefon: +49 (0)341 / 678 6514

E-Mail: c.heinz@leipziger-messe.de

<http://www.leipziger-messe.de>

CosmeticBusiness im Internet: www.cosmetic-business.com