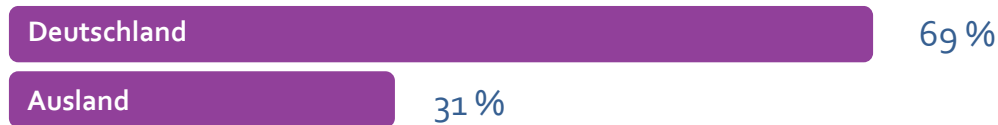


## 1.) Herkunft



## 2.) Top 10 Länder von 59 Ländern

1. Österreich	2. Schweiz	3. Polen	4. Italien	5. Tschechien
6. Niederlande	7. Frankreich	8. Spanien	9. Slowenien	10. Großbritannien

## 3.) Produktgruppen

Pflegende Kosmetik	53 %
Naturkosmetik	31 %
Haarpflege	22 %
Dekorative Kosmetik	19 %
Dusch-/ Badezusätze	18 %
Parfüm	12 %
Nahrungsergänzungs-/Arzneimittel	12 %
Deodorantien	12 %
Seifen	12 %
Nagelkosmetik	9 %
Mund- und Zahnpflege	9 %
Wasch- und Haushaltspflegemittel	5 %
Toilettenartikel	5 %
Verpackung	20 %
Inhaltsstoffe	11 %
Maschinen	4 %
andere	7 %

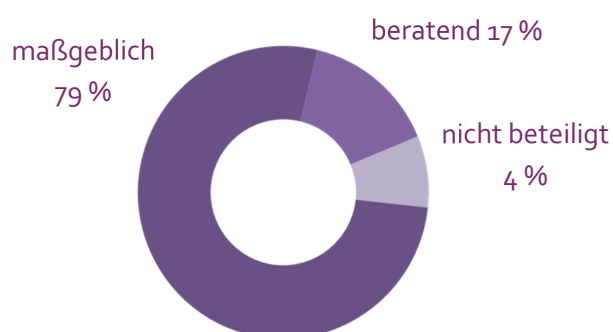
## 4.) Art des Unternehmens

Produzent	53 %
Markenartikler	14 %
Dienstleister	12 %
Distributor	11 %
Einzelhandel (Handelsmarke)	6 %
andere	4 %

## 5.) Aufgabenbereich

Geschäftsleitung	42 %
Vertrieb	24 %
Einkauf	18 %
Marketing	18 %
Produktmanagement	16 %
Entwicklung	15 %
Produktion	8 %
Logistik	3 %
andere	4 %

## 6.) Entscheidungskompetenz



\* Basis der Ergebnisse: Besucherregistrierung und Besucherbefragung; Mehrfachnennungen möglich

## 7.) Angebotsinteresse

Verpackung	72 %
Lohnherstellung/Private Label	54 %
Inhaltsstoffe	54 %
Qualitätssicherung/Beratung/Zertifizierung/Test/Gutachten	41 %
Kennzeichnung/Etikettierung	39 %
Display/Warenpräsentation	36 %
Logistik/Distribution	25 %
Maschinen/Anlagen	24 %

## 8.) Zielsetzung des Messebesuchs

Informationen über Neuheiten/Branchentrends	76 %
Allgemeine Informationen/Marktorientierung	73 %
Informationen über Produkte/Techniken/Leistungen	71 %
Erfahrungs-/Informationsaustausch	70 %
Geschäftskontakte anbahnen	68 %
Geschäftskontakte pflegen	64 %
Weiterbildung/Wissenserwerb/Anregung für die eigene Tätigkeit	62 %
Vorbereitung von Investitions-/Einkaufsentscheidungen	45 %
Aufträge vergeben	29 %

## 9.) Zufriedenheit und Ausblick



\* Basis der Ergebnisse: Besucherregistrierung und Besucherbefragung; Mehrfachnennungen möglich