

CosmeticBusiness

Internationale Zuliefermesse für die Kosmetikindustrie

10. bis 11. Juni 2026

Leipzig, 05. Mai 2026

CosmeticBusiness 2026: Innovationstrends bei Inhaltsstoffen und Verpackung

Tiefer unter die Haut gehen und mehr Wirkung entfalten: Das ist das Ziel vieler Innovationen in der Kosmetikindustrie. Feinste Nadeln aus Meeresschwämmen öffnen die Haut, um Wirkstoffe in tiefere Schichten zu bringen. Lipidkapseln bringen empfindliche Inhaltsstoffe geschützt in wichtige Zellstrukturen. Kombinationen aus Make-up und Hautpflege gewinnen dabei zunehmend an Bedeutung. Gleichzeitig liefert die Verpackungsindustrie nachhaltige Verpackungskonzepte aus recyclingfähigen Materialien, die eine Mischung frischer Inhaltsstoffe erst bei der Anwendung ermöglichen.

Die neuesten Trends für Kosmetikprodukte werden auf der CosmeticBusiness am 10. und 11. Juni 2026 im MOC München präsentiert. Die Leitmesse für Kosmetikentwicklung, vom Inhaltsstoff bis zur Verpackung, vereint Hersteller und Lieferanten entlang der gesamten Supply Chain unter dem Motto: „Shaping Trends into Products“. Welche Neuheiten auf der CosmeticBusiness vorgestellt werden, zeigen wir hier.

Alle Informationen des Neuheitenreports beruhen auf den Angaben der Aussteller. Die Leipziger Messe übernimmt für Funktionsfähigkeit und Sicherheit der vorgestellten Produkte keine Haftung. Alle Fotos sind Aussteller- bzw. Herstellerfotos und nur im Zusammenhang mit der jeweiligen Nachricht und dem Namen des Ausstellers im Fotoverweis für redaktionelle Berichterstattung verwendbar.

Bildmaterial zu den vorgestellten Neuheiten finden Sie zum Download auf der Webseite unter: <https://www.cosmetic-business.com/de/medien/neuheitenreport>

Neuheiten aus den Bereichen Inhaltsstoffe und Herstellung **S. 2 – S. 6**

Neuheiten aus dem Bereich Verpackungen **S. 7 – S. 11**

Neuheiten aus den Bereichen Inhaltsstoffe und Herstellung

Die Biotechnologie in der Kosmetik wird immer ausgefeilter: Mit neuen biologischen Wirkstoffen werden etwa die Kalorienrestriktion in Fettzellen nachgeahmt und Masken entwickelt, die sich während der Anwendung verändern – um sie zum besten Zeitpunkt zu entfernen. Mikronadeln aus Meeresschwämmen werden mineralisch nachgebildet und synthetische Stoffe durch pflanzliche Alternativen ersetzt. Dass die Kosmetikindustrie im Wandel ist, zeigt sich an den vielen Neuheiten im Bereich Inhaltsstoffe und Herstellung.

Croda Beauty:

Verkapselung eines Kollagenpeptids für mehr Wirksamkeit

Halle 2 Stand D11



Der britische Wirkstoffhersteller **Croda Beauty** präsentiert auf der CosmeticBusiness 2026 den neuen Inhaltsstoff **Matrixyl Neolide** – eine Weiterentwicklung seines Pro-Age-Wirkstoffs Matrixyl. Schlüsselkomponenten bleiben kurze Peptidketten, die jetzt in einem neuartigen Verfahren zur Herstellung winziger Lipidpartikel effizienter in die Haut transportiert werden. Bei der sogenannten Submikron-Lipidverkapselung werden die Wirkstoffe in winzige Fettkügelchen eingeschlossen. Laut Croda erzielt „Matrixyl Neolide“ im Vergleich zum Vorgänger deutlich bessere Ergebnisse: Bereits nach zwei Wochen sollen sichtbare Faltenreduzierungen und eine erhöhte Hautfestigkeit erreicht werden.
Web: www.crodabeauty.com

GfN Herstellung von Naturextrakten GmbH:

Mikronadeln aus dem Meer

Halle 2 Stand C01



Der Wirkstoffanbieter **GfN** stellt auf der CosmeticBusiness natürliche Mikronadeln für die Hautpflege vor. Die sogenannten **Sponge Spicules** des Unternehmens stammen aus nachhaltig kultivierten Süßwasserschwämmen. Sie dringen in die Hornhaut ein und erzeugen feine Mikrokanäle, die die Versorgung der Haut mit Cremes, Salben, Gelen oder Sprays unterstützen sollen. Während sie innerhalb von zwei bis drei Tagen über die natürliche Abschilferung abgebaut werden, bewirken sie eine leichte Stimulation der Haut und ein Peeling, betont das Unternehmen. Damit fördern die Sponge Spicules eine bessere Wirkstoffaufnahme und Hauterneuerung.
Web: www.gfn-selco.de

maBitec:**Nanofaser-Masken und grüne Meeresalgen**

Halle 2 Stand B08



Der auf maritime Rohstoffe spezialisierte Hamburger Großhändler **maBitec** präsentiert auf der Messe eine neuartige **Nanofaser-Maske**. Sie basiert auf einer ultrafeinen, biologisch abbaubaren Fasermatrix, die sich auf der Haut auflöst und eine nahezu vollständige Wirkstoffaufnahme ermöglichen soll – ohne Emulgatoren, Konservierungsmittel oder Duftstoffe. Die wasserfreie Formulierung eigne sich insbesondere für empfindliche Haut, Clean-Behauty-Konzepte und professionelle Behandlungen, so das Unternehmen.

Zudem stellt **maBitec** den Wirkstoff **SeaCALM** vor, der laut dem Unternehmen von der Regenerationsfähigkeit der grünen Meeresalge *Codium tomentosum* inspiriert ist. Er soll das Gleichgewicht der Hautflora stärken und Rötungen lindern. Zugleich soll der Extrakt zu einer feineren Hautstruktur beitragen, wodurch die Sichtbarkeit von Poren verringert und die Ebenmäßigkeit des Teints verbessert werden kann.

Web: www.mabitec.de/**NELE Kosmetik:****Fusion in der Farbpflege**

Halle 03 Stand D02



Der Farbkosmetik-Hersteller **NELE Kosmetik** aus dem fränkischen Igensdorf zeigt gemeinsam mit dem Münchener Verpackungsunternehmen Corpack sein neues **Pure Circle: Exosomic Lash Hybrid**. Die vegane Formulierung verbindet dekorative Kosmetik mit pflegenden Eigenschaften. Eine Kombination aus Exosomen und der Natur nachempfundenen Liposomen soll die Wimpernstruktur stärken und die Vitalität an der Haarwurzel fördern. Dadurch könnten Volumen, Dichte und Widerstandskraft der Wimpern verbessert werden, so das Unternehmen. Die Verpackung besteht aus dem recyclingfähigen Monomaterial Polypropylen und entspricht damit den neuen Anforderungen der EU-Verpackungsverordnung PPWR.

Web: nele-kosmetik.com

Neo Cos:**Feinste Nadeln für die Hautpflege**

Halle 3 Stand B11



Der Kosmetikhersteller **Neo Cos** aus Höxter stellt eine weitere Innovation auf Basis von Sponge Spicules vor: Die **MicroSpicule Infusion Cream** nutzt mikroskopisch feine, nadelförmige Strukturen aus marinen Schwämmen, um Mikrokanäle in der äußeren Hautschicht zu erzeugen. Die Partikel wirken wie ein nadelfreies Microneedling. Mit der Methode zur Hauterneuerung würden abgestorbene Zellen, Unreinheiten und überschüssiger Talg entfernt, Zellturnover und Kollagenstimulation aktiviert und das Eindringen der Wirkstoffe verbessert. Die Formulierung eigne sich insbesondere für Marken, die neue Wirkmechanismen bieten möchten, betont das Unternehmen.

Web: www.neocos.de**Provital Cosmetic Ingredients:****Kalorienrestriktion in Fettzellen**

Halle 3 Stand E14



Provital Cosmetic Ingredients, eine deutsche Tochter des spanischen Provital-Konzerns, hat mit **Intensilk** einen kosmetischen Wirkstoff entwickelt, der eine Kalorienbeschränkung in Fettzellen nachahmt. Intensilk wird laut dem Unternehmen aus Apfelblüten gewonnen, die reich an Phlorizin sind. Damit könne der Fettzellstoffwechsel von der Lipidspeicherung bis hin zur Energieverwertung verändert werden. Das Ergebnis sei eine Anti-Cellulite-Lösung, die auf Fettreduktion und Gewebestruktur einwirkt. Damit könnten Dellen in der Haut geglättet, die Festigkeit wiederhergestellt und das Hautbild insgesamt verbessert werden.

Web: www.weareprovital.com

Seppic:

Bio-Polymer für natürliche Formulierungen

Halle 2 Stand B12



Das französische Chemieunternehmen **Seppic** stellt **Solagum X+** vor – ein natürliches, biologisch abbaubares Polymer für grüne Formulierungen. Die kalt verarbeitbare Lösung bietet laut dem Unternehmen eine bis zu viermal höhere Verdickungsleistung als Xanthan Gum. Sie stabilisiert bis zu 60 Prozent Öle sowie hohe Anteile an UV-Filtern. Darüber hinaus ermöglicht sie unterschiedliche Texturen – von glatt bis frosted mit einem Nude-Finish und sorgt für eine klinisch nachgewiesene 24-stündige Feuchtigkeitsversorgung und ein revitalisierendes Hautgefühl. Zudem ist das Polysaccharid mikrobiomfreundlich und einfach anzuwenden.

Web: www.seppic.com

SLI Chemicals:

Die Kraft der Konjakwurzel

Halle 2 Stand C19



SLI Chemicals, Anbieter von Spezialchemikalien und kosmetischen Rohstoffen aus Frankfurt, präsentiert auf der CosmeticBusiness **Inagel Green**: einen multifunktionalen, natürlichen Texturgeber auf Basis hochreinen Konjak-Glucomannans aus der Wurzel der Konjakkpflanze. Die Mischung vereint laut dem Unternehmen Gelbildung, Verdickung, Suspendierung sowie Co-Emulgierung in einer leicht anzuwendenden Lösung. Sie soll die Textur, Stabilität und Sensorik natürlicher Formulierungen unterstützen. Inagel Green sei für Kalt- und Heißprozesse geeignet, pH-stabil und gut verträglich mit Elektrolyten, Lösungsmitteln und Temperaturschwankungen.

Web: www.slicchemicals.com

Summit Cosmetics Europe:

Vegane Hautpflege mit Strahlkraft

Halle 2 Stand D01



Das Unternehmen **Summit Cosmetics Europe** stellt mit **Biogenic Magicspear-100 (VG)** mineralische Spiculae vor, die als nachhaltige Alternative zu Schwamm-Spiculae entwickelt wurden. Mit vergleichbarer Größe und Struktur von rund zehn Mikrometern wirken die mikroskopisch kleinen, nadelartigen Strukturen als Träger für den Wirkstofftransport. Durch ihre sanfte mechanische Wirkung entstehen feine Mikrokanäle auf der Hautoberfläche, die das Eindringen von Inhaltsstoffen unterstützen. Zudem regen sie die Mikrozirkulation an und unterstützen die natürliche Hauterneuerung. Dadurch können sich Hautstruktur, Vitalität und Ausstrahlung verbessern, so das Unternehmen. Web: www.summitcosmetics-europe.com

TECHNATURE:

Masken zum Mitverfolgen

Halle 03 Stand A05



Das französische Unternehmen **Technature** hat eine **Time Reveal Mask** entwickelt, die sich während der Anwendung verändert: Das zunächst undurchsichtige Hydrogel wird transparent und zeigt damit die verschiedenen Phasen der Anwendung sowie den optimalen Zeitpunkt zum Entfernen an. Mit einem Anteil von 98,5 Prozent Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs sorgt das Produkt für pflegende Eigenschaften. Angeboten werden zwei Varianten: eine Gesichtsmaske mit Kollagen, einer Anwendungsdauer von etwa zwei Stunden und einem Fokus auf Glow und Anti-Aging sowie Augenpads mit einer Anwendungsdauer von etwa 30 Minuten und abschwellender, pflegender Wirkung. Web: www.tech-nature.com

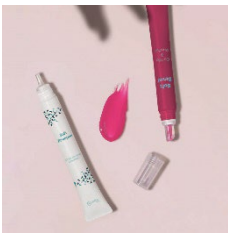
Neuheiten aus dem Bereich Verpackungen

Glas, Papierfasern, Monomaterial: Verpackungen für Kosmetikprodukte bestehen zunehmend aus recycelten und recyclingfähigen Materialien. Für viele neue Produkte gilt: weniger ist mehr. Gleichzeitig werden Verpackungslösungen aufwendiger, um die Kombination verschiedener Inhaltsstoffe bei der Anwendung zu ermöglichen und mehr Aufmerksamkeit zu erzeugen. Die CosmeticBusiness zeigt viele dieser Innovationen:

Albéa:

Softe Applikatoren

Halle 4 Stand A08



Verpackungshersteller **Albéa** präsentiert auf der CosmeticBusiness Applikatoren für eine neue Form der Anwendung: Die transparente Spitze macht die Kosmetikformel beim Auftragen sichtbar. Der **Soft Bevel** sorgt dabei für ein präzises, gleichmäßiges und angenehmes Auftragen, während der **Soft Dropper** die Formel tropfenweise abgibt und sich damit gut für die Gesichts- und Kopfhautpflege eignet. Die aus thermoplastischen Elastomeren hergestellten Applikatoren entsprechen den Nachhaltigkeitszielen von Albéa und lassen sich an die Markenanforderungen der Kunden anpassen. Soft Bevel und Soft Dropper werden in Europa hergestellt, unterstreicht das Unternehmen.

Web: www.albea-group.com

Aptar Beauty:

Glasspender mit Premiumhaptik

Halle 4 Stand B07



Der neue Airless-Glasspender **Astrea** des internationalen Verpackungs- und Applikationsspezialisten **Aptar Beauty** soll hochwertige Formulierungen schützen und den Kunststoffverbrauch reduzieren. Sein transparenter Glaskörper und der präzise Polyethylen-Kolben sorgen laut dem Unternehmen für einen sicheren Produktschutz und eine gleichmäßige Dosierung. Die dicken Glaswände und der stabile Boden sollen dem Spender zudem eine hochwertige Premium-Haptik verleihen. Die metallfreie Pumpe sorgt

darüber hinaus für eine hohe Kompatibilität mit unterschiedlichen Formulierungen. Nach der Benutzung ist der Astrea einfach über den Glasrecyclingstrom recycelbar.

Web: <https://aptar.com>

Edelmann Group:

Verpackungen mit Überraschungsmoment

Halle 4 Stand A06/B03



Der baden-württembergische Verpackungshersteller **Edelmann Group** stellt auf der CosmeticBusiness eine faserbasierte Verpackung für ein Produkt der Naturkosmetikmarke **Annemarie Börlind** vor. Die Vorderseite der Schachtel zeigt mit Vertiefungen eine hochwertige Veredelung. Das Öffnen der Packung mit einem auf der Innenseite bedruckten Klappdeckel wird dabei zu einem weiteren Überraschungsmoment, um die Markenbotschaft zu verstärken. Die ergonomisch gestalteten Griffmulden ermöglichen eine einfache Entnahme des Produkts.

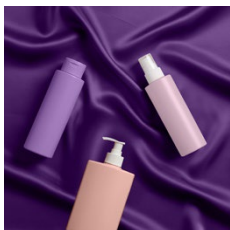
Auffallend sind zudem die Verpackungen für die Marke **SEBASTIAN**, die beim Öffnen einen emotionalen Moment schaffen sollen. Ein seitlicher Aufreißer sorgt für besondere Aufmerksamkeit und schafft zusätzliche Werbeflächen. Die Außen- und Innenseiten der faserbasierten Kartons sind vollflächig mit Markenbotschaften bedruckt.

Web: www.edelmann-group.com

Lifocolor:

Neue Effekte für Verpackungen

Halle 4 Stand D16



Der bayerische Masterbatch-Hersteller **Lifocolor** konzentriert sich auf neue optische Effekte, die Anziehungskraft von Trendfarben und die Haptik von Kunststoffverpackungen. Sie sollen Kosmetikmarken helfen, mehr Aufmerksamkeit für Kosmetikprodukte im Verkaufsregal zu erzeugen. Im Mittelpunkt stehen die **Shades of Beauty & Care 2027** mit metallischen, holografischen und changierenden Effekten, die zum Kauf animieren sollen. Eine hochwertige Oberflächenveredelung setze zudem

weitere Kaufimpulse, so das Unternehmen. Es stellt die Trendfarben für das kommende Jahr und neue Oberflächentrends für Kunststoffe vor.
Web: www.lifocolor.de

MM Packaging:

Verpackung im Premiumdesign

Halle 4 Stand C12



Der Wiener Verpackungshersteller **MM Packaging** präsentiert auf der CosmeticBusiness zwei neue Referenzprojekte. Dazu gehört das Dove **Glow & Go Essential**-Geschenkeset-Display, das hochwertiges Design mit nachhaltigen Materialien verbindet, so das Unternehmen. Gefertigt aus FSC-zertifiziertem Alaska-White-Karton, soll die ovale Geschenkverpackung Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Der Farbdruck wird durch einen schimmernden Iridodin-Lack und Glanzeffekte ergänzt. Eine Gold-Heißfolienprägung und Goldfolien-Details sollen Tiefe und die Premium-Positionierung unterstreichen. Die neue **Oleo Intense**-Farbenpackung der Haarpflegemarke Syoss legt großen Wert auf ein sensorisches Design. Durch die Veredelungstechnologie Trustseal SFX von Leonard Kurz entsteht mit einer Heißprägung ein 3D-holografischer Metallisierungseffekt mit Lichtreflexen, der die Farbformel sichtbar macht. Das Verpackungsdesign der Düsseldorfer Agentur Baries wird auf FSC-zertifiziertem Alaska-Plus-Karton produziert.
Web: mm.group/de/packaging

Quadpack Kierspe:

Glastiegel und Make-up-Stick

Halle 4 Stand C04



Mit dem **Arena Glass Refill Jar** präsentiert der internationale Verpackungsriese **Quadpack** eine nachhaltige Verpackung für Luxus-Hautpflegeprodukte. Der 50-Milliliter-Tiegel mit dickem Boden enthält 30 Prozent recyceltes Glas. Das auslaufsichere Innenteil und der Deckel aus Polypropylen-Monomaterial ermöglichen ein sauberes Nachfüllen sowie eine Thermoversiegelung und fördern die Wiederverwendung. Dank vielseitiger Dekorationsmöglichkeiten kann der Tiegel an Markenidentitäten angepasst werden.

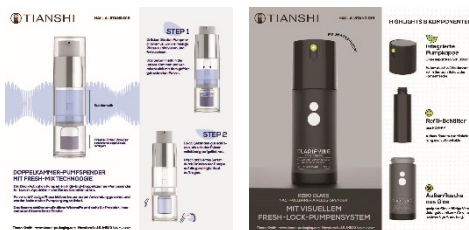
Zudem zeigt Quadpack den **Linea PP Panstick** für Grundierung, Rouge, Schimmerpuder und Konturprodukte. Der Make-up-Stift im minimalistischen Design ist durch einen Snap-on-Mechanismus nachfüllbar. Hergestellt aus Polypropylen kann er zudem mit einem Recyclinganteil gefertigt werden. Die Produktion in Deutschland und die Inhouse-Montage gewährleisten zudem kurze Lieferzeiten.

Web: www.quadpack.com

Tianshi:

Frischer Mix und Frischeschutz

Halle 4 Stand D15



Der chinesische Verpackungshersteller **Tianshi** stellt einen Doppelkammer-Pumpspender mit **Fresh-Mix-Technologie** vor. Er ermöglicht die getrennte Aufbewahrung von gefriergetrocknetem Pulver und Flüssigkeiten in einem System. Erst bei der Anwendung werden beide Komponenten vermischt. Dadurch bleiben empfindliche Wirkstoffe stabil und frisch. Das System soll eine präzise, kontrollierte Anwendung ermöglichen und eignet sich besonders für hochwertige Formulierungen in der Luxus-, Apotheken- und Dermo-Kosmetik, so das Unternehmen.

Außerdem stellt **Tianshi** die **Fresh-Lock-Pumpe** mit integrierter Pumpkappe vor. Sie ermöglicht eine hygienische, kontrollierte Anwendung ohne separaten Schutzdeckel. Nach jeder Dosierung verschließt sich das System selbst und schützt die Formulierung vor Luftzutritt und Kontamination. Die reduzierte Anzahl an Komponenten sorgt für ein klares Erscheinungsbild und eine einfache Anwendung. Die Pumpe eignet sich besonders für hochwertige Hautpflegeprodukte mit hohen Anforderungen an Frische und Stabilität.

Web: www.tianshi-packaging.com

Treffpack:

Sprühen ohne Treibgas

Halle 4 Stand B04/C03



Der Verpackungsspezialist **Treffpack** stellt mit **Flairosol** ein Sprühsystem wie bei einer Spraydose vor, das ohne Treibgas einen sehr feinen Sprühnebel erzeugt. Durch

wiederholtes Auslösen wird die flüssige Formulierung in einen gleichmäßigen Nebel verwandelt, der eine kontrollierte Anwendung ermöglicht. Die nachhaltige Spray-Lösung eignet sich laut dem Unternehmen insbesondere für Anwendungen in der Haut- und Körperpflege sowie im Haarstyling, bei denen eine gleichmäßige Verteilung auf größeren Flächen erforderlich ist. Der Sprühkopf ist langlebig und wiederverwendbar, die Flasche nachfüllbar und vollständig recyclingfähig.

Web: www.treffpack.de

Akkreditierung

Medienvertreter können sich vorab [online](#) für die CosmeticBusiness 2026 akkreditieren.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Nicole Wege

Pressesprecherin CosmeticBusiness

Leipziger Messe GmbH

Telefon: +49 (0)341 / 678 6528

E-Mail: n.wege@leipziger-messe.de

Im Internet:

www.cosmetic-business.com

www.linkedin.com

[Über die CosmeticBusiness](#)

[Über die Leipziger Messe](#)