

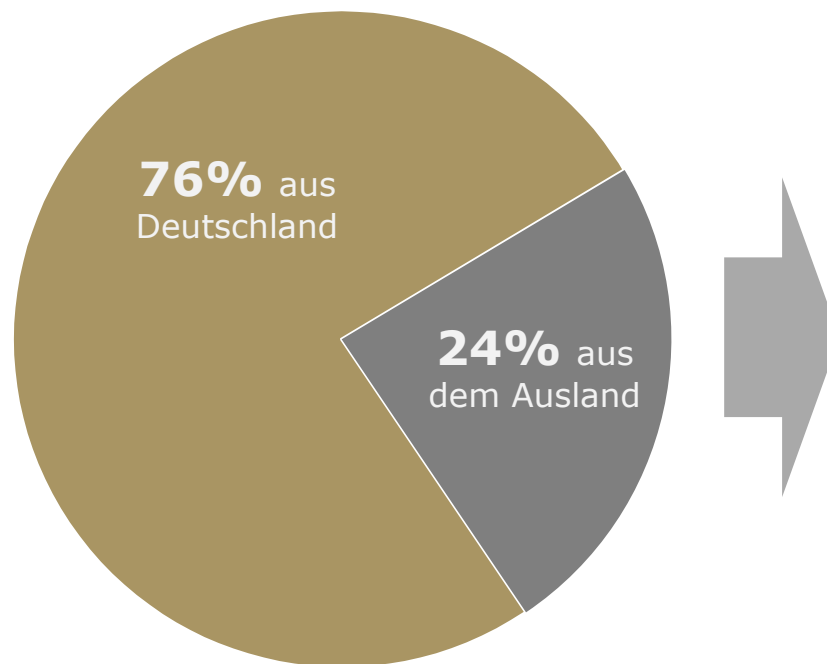
# Besucherstruktur

CosmeticBusiness 2022

## Auswahl Besucherreferenzen

A. W. Faber Castell Cosmetics | ADA Cosmetics International | ALDI | Apostel Kräuter Naturprodukte | Apotheker Walter Bouhon | ARTDECO | ASAMBEAUTY | Bad Heilbrunner Naturheilmittel | BAIMS Organic Cosmetics | Barbara Sturm Molecular Cosmetics | BCG Baden-Baden Cosmetics Group | Beiersdorf | Biomaris | Birkenstock | Börlind | Charlotte Meentzen | CNC Cosmetic | cosnova | Crevil Cosmetics & Pharmaceuticals | Cura Cosmetics | Dalton Cosmetics | dm | Dr. Babor | DR. GRANDEL | Dr. Kurt Wolff | Dr. Spiller | Eduard Gerlach | Gertraud Gruber | Givaudan | Henkel | HiPP | Hofer | INTERCO Cosmetics | JEAN D'ARCEL | Jean&Len | Jüstrich Cosmetics | Kao | KLAPP Cosmetics | Kneipp | La mer | Laboratoire Biosthétique | Laverana | L'ORÉAL | Louis Widmer | Mann & Schröder | MARIA GALLAND | MÄURER & WIRTZ | MAXIM Markenprodukte | Merz Consumer Care | Martina Gebhardt Naturkosmetik | Migros Industrie | Monteil Cosmetics International | Müller | nkm Naturkosmetik | Procter & Gamble | REVIDERM | Schwan-STABILO Cosmetics | Speick | STADA Arzneimittel | Straub | Village Cosmetics | WALA Heilmittel | Weleda | Wella | Wilde Cosmetics | Wilkinson Sword

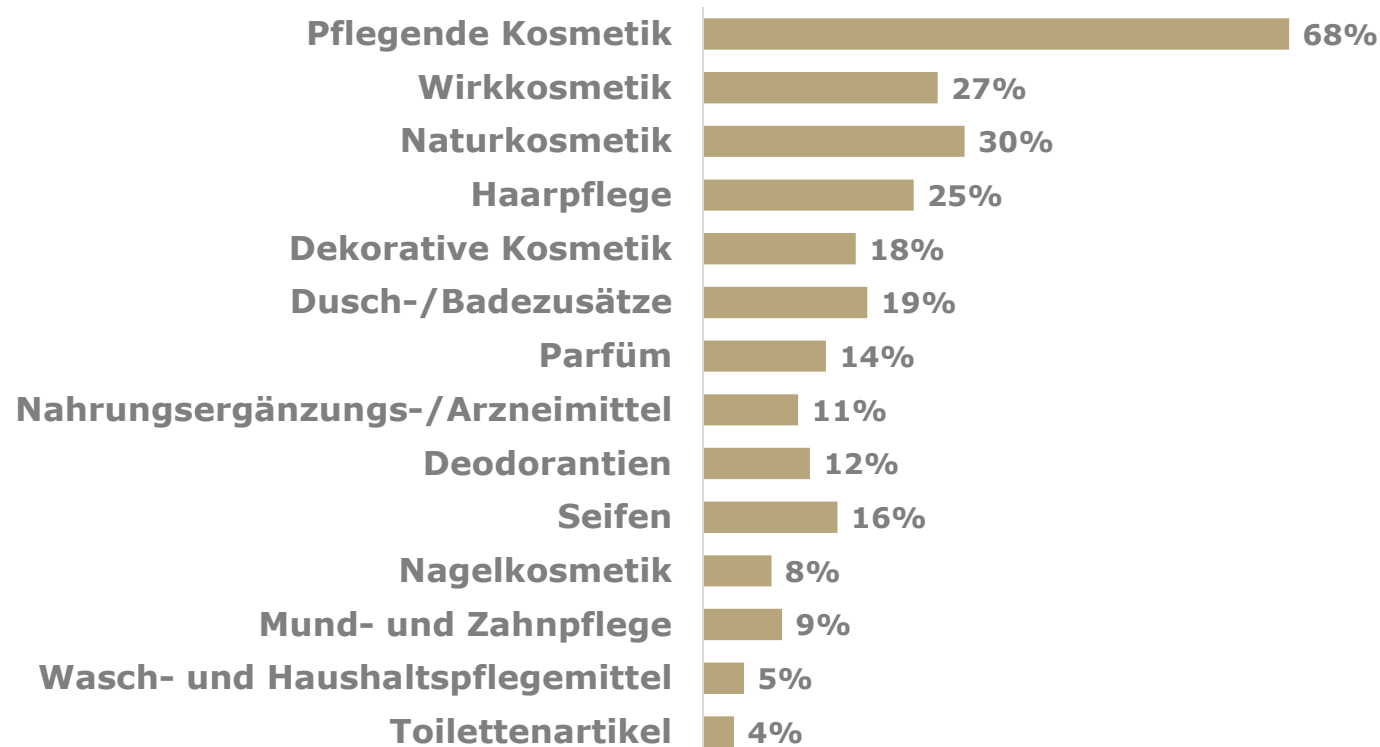
## Herkunft Fachbesucher



### TOP-Länder von 33 Ländern:

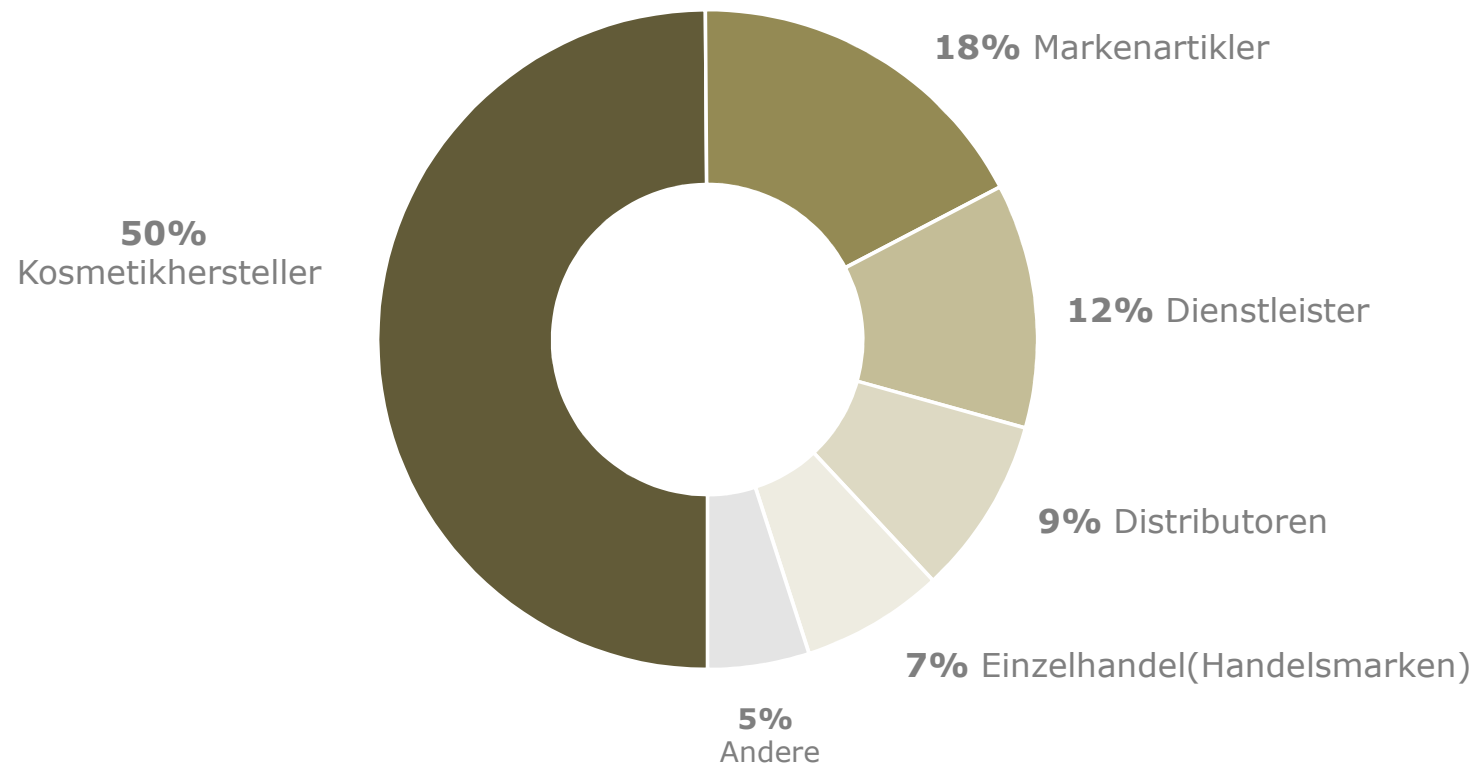
1. Österreich
2. Schweiz
3. Polen
4. Italien
5. Spanien
6. Niederlande
7. Tschechien
8. Belgien
9. Frankreich
10. Slowenien

## Besucher aus den Bereichen



\*Basis der Ergebnisse: Besucherregistrierung mit Mehrfachnennungen

## Art des Unternehmens



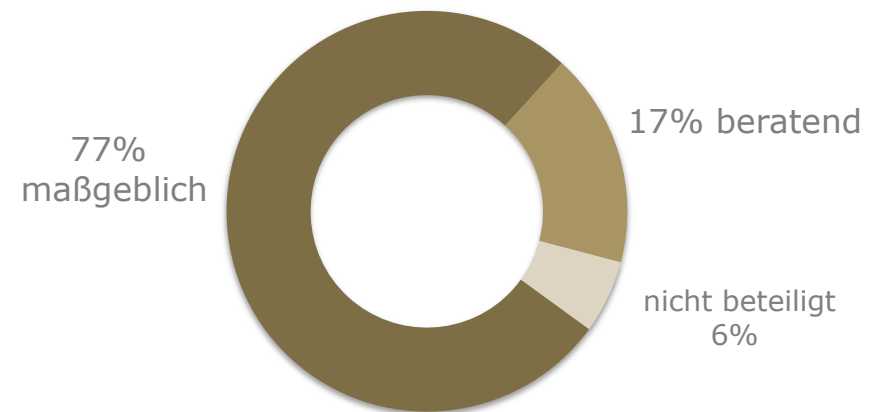
\*Basis der Ergebnisse: Besucherregistrierung mit Mehrfachnennungen

# Entscheidungskompetenz der Fachbesucher

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Geschäftsleitung      | 36 % |
| Vertrieb              | 25 % |
| Einkauf               | 19 % |
| Entwicklung           | 19 % |
| Produktmanagement     | 18 % |
| Marketing             | 16 % |
| Produktion & Logistik | 12 % |

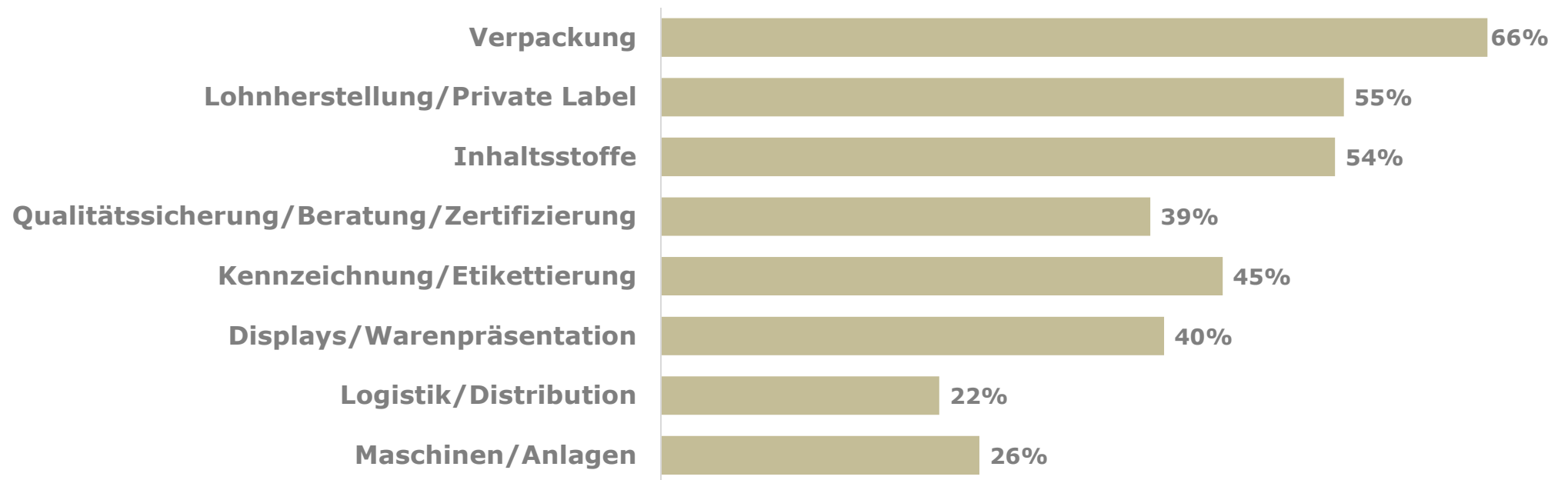


**> 90 %** der Besucher  
mit **Entscheidungskompetenz**



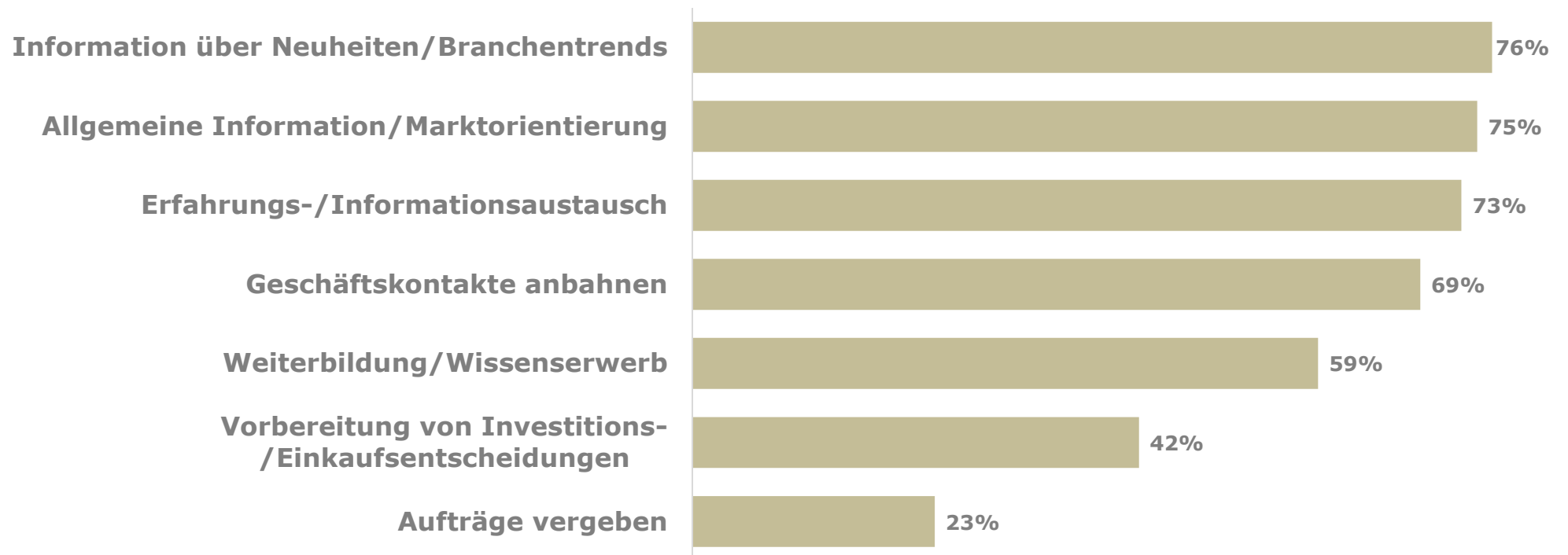
\*Basis der Ergebnisse: Besucherregistrierung mit Mehrfachnennungen und Besucherbefragung

## Angebotsinteresse der Fachbesucher



\*Basis der Ergebnisse: Besucherbefragung Mehrfachnennungen

## Zielsetzung der Fachbesucher



\*Basis der Ergebnisse: Besucherbefragung Mehrfachnennungen



## Zufriedenheit & Ausblick

Für  
**84%**  
hat sich der  
Besuch  
gelohnt

**94%**  
empfehlen  
einen Besuch  
weiter

**95%**  
Planen ihren  
Wiederbesuch