



1. Leistungsbeschreibung Die SUSTAINABILITY TOUR ist eine geführte Tour, welche im Rahmen der CosmeticBusiness min. einmal tägl. stattfindet. Aussteller erhalten die Möglichkeit, ihre nachhaltigen Produktlösungen durch kurze, ca. 5 Minuten-Pitches an Ihrem Messestand sowie während der Messelaufzeit in einer Vitrine in der GREEN AREA zu präsentieren. Alle Teilnehmer der SUSTAINABILITY TOUR erhalten außerdem eine entsprechende Kennzeichnung im Messe Guide (print) sowie einen Produkteintrag im Ausstellerverzeichnis (online).	1. Description of Services The SUSTAINABILITY TOUR is a guided tour that takes place at least once a day during CosmeticBusiness. Exhibitors have the opportunity to present their sustainable product solutions through short, approx. 5-minute pitches at their exhibition stand and in a display case in the GREEN AREA during the trade fair. All participants in the SUSTAINABILITY TOUR will also receive a corresponding label in the trade fair guide (print) and a product entry in the exhibitor directory (online).
2. Veranstaltungsort Halle 2 im MOC Veranstaltungscenter München	2. Venue Hall 2 at MOC Veranstaltungscenter Munich
3. Termine	3. Dates
<u>3.1 Messelaufzeit</u> 10. – 11. Juni 2026	<u>3.1 Duration of Event</u> 10 – 11 June 2026
<u>3.2 Einrichtung der Vitrine</u> 9. Juni 2026, 16:00 – 18:00 Uhr MOC München, INNOVATION CORNER, Halle 4	<u>3.2 Set-up of showcase</u> 9 June, 2026, 4 – 6 pm MOC Munich, INNOVATION CORNER, hall 4
<u>3.3 Abholung und Abbau</u> 11. Juni 2026, 18:15 – 18:45 Uhr Hinweis: Die Vitrinen sind vollständig zu beräumen. Bis dahin nicht abgeholte Produkte werden kostenpflichtig entsorgt.	<u>3.3 Dismantling</u> 11 June, 2026, 6:15 – 6:45 pm Please note: The show cases have to be cleared up. Unclaimed items will be disposed of charge.
4. Preis 990,- EUR netto	4. Price 990.- EUR net
5. Teilnahmekriterien	5. Conditions of participation
5.1 Die Teilnahme an der SUSTAINABILITY TOUR ist nur zulässig für angemeldete Aussteller.	5.1 The participation at the SUSTAINABILITY TOUR is only possible for registered exhibitors.
5.2 Eine verbindliche Teilnahme erfolgt nach Zulassung durch das Projektteam im März 2026 nach einer Bewertung durch eine Fachjury anhand einer Punktevergabe für Kriterien wie z.B. Innovationsgrad, Materialeinsparung bzw. Ergiebigkeit sowie Ressourcennutzung.	5.2 Binding participation will take place after approval by the project team in March 2026, following an evaluation by a panel of experts based on a points system for criteria such as degree of innovation, material savings or yield, and resource utilisation.



6. Anmeldung	6. Registration
6.1. Die Bewerbung für eine Teilnahme an der SUSTAINABILITY TOUR ist bis 30.1. 2026 über den Shop für Medialeistungen möglich. Als Ansprechpartnerin für den Buchungsprozess steht Ihnen Frau Eva Deubele zur Verfügung. (Tel.: +49 341 6788784)	6.1 Applications to participate in the SUSTAINABILITY TOUR can be submitted via the shop for media services until 30 January 2026. Ms Eva Deubele is available to assist you with the booking process. (Phone: +49 341 6788784)
6.2. <u>Bewerbungsunterlagen</u> Nach Anmeldung Ihrer Bewerbung über das Ausstellerportal für Messemedien, erhalten Sie zeitnah eine E-Mail vom Projektteam mit der Info, welche Unterlagen für die Bewertung durch die Fachjury benötigt werden. Neben der Vorlage „Produktbeschreibung“ sind z.B. Nachweise/Zertifikate, Praxisbeispiele oder Pressemeldungen, die Ihre Produkte als besonders nachhaltig auszeichnen, hilfreich. Diese Informationen sollten sich an folgenden Kriterien orientieren: • Innovation (deutliche Verbesserungen, neue Technologien, besondere Materialien/Rohstoffe, besonderes Design, neuartige Anwendung) • Materialeinsparungen bei Verpackungen bzw. Ergiebigkeit von Inhaltsstoffen (Arbeiten Sie effektiv an der Einsparung von Materialien? Nutzen Sie die Ihnen zur Verfügung stehenden Ressourcen effizient? Wie ergiebig sind die von Ihnen entwickelten und genutzten Inhaltsstoffe? ...) • Ursprung und Nutzung von Ressourcen (Haben die von Ihnen genutzten Ressourcen einen natürlichen Ursprung? Nutzen Ihr Unternehmen natürliche Ressourcen? ...)	6.2. <u>Documents for Application</u> After registering your application via the exhibitor portal for trade fair media, you will promptly receive an email from the project team with information on which documents are required for evaluation by the expert jury. In addition to the ‘product description’ template, evidence/certificates, practical examples or press releases that distinguish your products as particularly sustainable are helpful. This information should be based on the following criteria: • Innovation (significant improvements, new technologies, special materials/raw materials, special design, novel application) • Material savings in packaging or yield of ingredients (Do you work effectively to save materials? Do you use the resources available to you efficiently? How economical are the ingredients you develop and use? ...) • Origin and use of resources (Are the resources you use of natural origin? Does your company use natural resources? ...)
6.3. Die SUSTAINABILITY TOUR ist auf 12 Teilnehmer begrenzt. Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt nach Punktevergabe der Jury in Rangfolge 1 – 12.	6.3. The SUSTAINABILITY TOUR is limited to 12 participants. Participants will be selected based on points awarded by the jury in ranking order from 1 to 12.



7. Zulassung Die Zulassung oder Nichtzulassung erfolgt von Seiten des Veranstalters / Projektteams und wird dem Aussteller rechtzeitig, spätes-tens jedoch 6 Wochen vor Messebeginn, schriftlich per E-Mail mitgeteilt.	7. Confirmation The exhibitor will be informed whether its application has been accepted or not via email by the organizer / project team, but not later than 6 weeks before the trade show begins.
8. Zuweisung 8.1. Vitrine Die Zuweisung der Produktplatzierungen in den zur Verfügung stehenden Vitrinen-Türmen erfolgt zusammen mit der Zulassung von Seiten des Veranstalters. Dem Aussteller wird eine Vitrinen-Nummer zugeteilt.	8. Allocation 8.1. Showcase The allocation of the placement together with the confirmation is determined by the organizer. The exhibitor shall be assigned a show case number.
8.2. Route der Tour / Zeitslot Entsprechend der Lage Ihres Standes erfolgt die Zuweisung eines ca. 5 Minuten-Präsentations-Slots jeweils am Vormittag- und/oder Nachmittag während der Messelaufzeit zusammen mit der Zulassung.	8.2. Tour route / Time slot Depending on the location of your stand, you will be allocated an approx. 5-minute presentation slot in the morning and/or afternoon during the trade show, together with your confirmation.
9. Vitrinengestaltung 9.1 Für die Produktpräsentation in der GREEN AREA ist pro Neuheit eine Glasvitrine mit den Maßen von ca. 30 x 30 x 30 cm (B / H / T) vorgesehen.	9. Arrangement of show cases 9.1 Each exhibitor obtains a show case for the novelty presentation with the dimensions of ca. 30 x 30 x 30 cm (W / H / T).
9.2 In der Vitrine stehen dem Aussteller zwei Forexplatten mit den Maßen 27 x 27 cm für die Produktbeschreibung und Grafik zur Verfügung. Für die Gestaltung dieser Fläche liefern Sie die folgenden benötigten Daten bitte bis zum 30. Januar 2026 an Klaudia Gute, E-Mail: k.gute@leipziger-messe.de Die Zuarbeit für die Vitrine fließt ebenfalls in die Bewerbung mit ein und wird der Jury für die Bewertung zur Verfügung gestellt.	9.2 The show cases contain two forex panels with the dimensions 27 x 27 cm for the product description and graphic. Please forward the required data by 30th January, 2026 to Klaudia Gute, mail to: k.gute@leipziger-messe.de The preparatory work for the display case will also be included in the application and made available to the jury for evaluation.



a) Bitte nutzen Sie für die Informationen zur ausgestellten „Green Solution“ das Extra-Formular „Produktbeschreibung“.	a) Please use the extra form “product description” for information on the Green solution exhibited.
b) Druckdaten für die Abbildung Ihrer Grafik: • Dateiformate: pdf • dpi-Größe: Vektordatei oder mind. 72 dpi, Lieferung als ZIP-Datei • keine MAC-Datei, nur PC • Farbprofil: in CMYK anlegen	b) Print data for depiction of your graphic: • file format: pdf • dpi size: vector file or 72 dpi, transmission in ZIP file • no MAC file, only PC • color profil: in CMYK
9.3 Das Einrichten der Vitrine übernimmt der Aussteller. Finden Sie sich für das Set-Up der Vitrine bitte mit dem Exponat und zusätzlichen Dekorationsmaterialien Zum entsprechenden Zeitpunkt in der GREEN AREA in Halle 2 ein.	9.3 The customizing of the show cases is organized by the exhibitor. Please be present at the GREEN AREA in Hall 2 and bring your exhibit and additional decoration material.
10. Rücktritt und Nichtteilnahme	10. Withdrawal and Non-Participation
Ein Rücktritt von der Teilnahme an der SUSTAINABILITY TOUR ist nach erteilter Zulassung nicht möglich. Der Preis von 990,- EUR netto wird erst nach Zusage auf Teilnahme durch den Veranstalter fällig.	A withdrawal from the participation at the SUSTAINABILITY TOUR is not possible after the confirmation. The price of EUR 990 net is only payable after confirmation of participation by the organiser.
11. Vorbehalt	11. Provisio
Sollten bis zum Anmeldeschluss nicht mindestens 12 Green Solutions angemeldet worden sein, behält sich der Veranstalter vor, die Durchführung der SUSTAINABILITY TOUR abzusagen und verpflichtet sich, die registrierten Aussteller unverzüglich zu informieren. Auf die Nichtdurchführung gestützte Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.	The SUSTAINABILITY TOUR is organized with the proviso that at least 12 Green Solutions have registered until the deadline of application. The event organizer reserves the right to cancel the SUSTAINABILITY TOUR and undertakes to inform the registered exhibitors immediately. No claim for damages against the organizer can be made.
12. Salvatorische Klausel	12. Severability clause
Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, nichtig sein oder nichtig werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.	Should any provision of these terms and conditions of participation be or become invalid, void or unenforceable, this shall not affect the validity of the remaining provisions.
13. Sprache	13. Language
Bei Abweichungen zwischen der deutschen und der englischen Fassung ist die deutsche Fassung dieser Teilnahmebedingungen maßgeblich.	In the event of discrepancies between the German and English versions, the German version of these terms and conditions of participation shall prevail.