



Shades

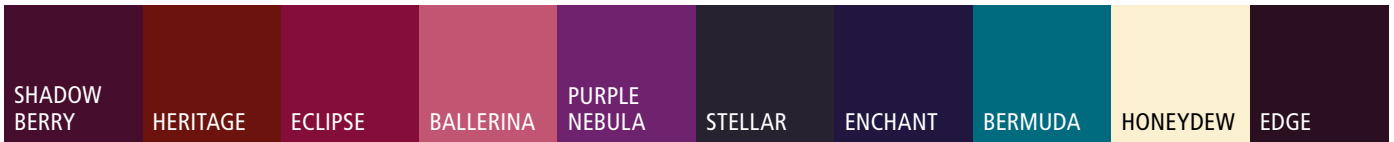
OF BEAUTY & CARE

Shades OF BEAUTY & CARE

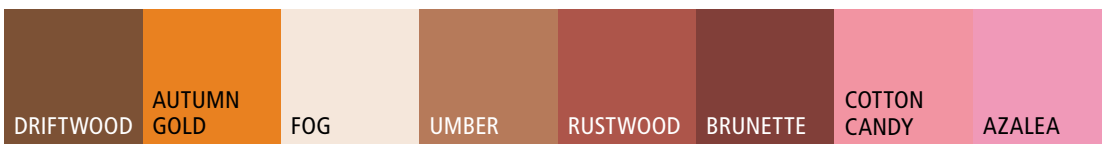
BEYOND REALITY



GLAMOUR PARADE



PASSIONATE



RETRO VIBE



Shades OF BEAUTY & CARE

In einer von Unsicherheit geprägten Welt, ist der Wunsch nach Stabilität umso größer. Im Mittelpunkt stehen Selbstfürsorge, mentale Gesundheit und Authentizität. Menschen suchen nach Produkten, die Optimismus, Geborgenheit und eine Verbindung zur Natur vermitteln.

Gleichzeitig gewinnt radikale Selbstakzeptanz an Bedeutung: Die Unvollkommenheit wird gefeiert und gesellschaftliche Schönheitsnormen werden hinterfragt.

Diese Thematiken spiegeln sich auch in den Trends wider:

BEYOND REALITY: Die Grenzen zwischen physischer und digitaler, realer und imaginärer Welt lösen sich auf - vor dem Hintergrund wachsender Bedenken hinsichtlich technologischer Entwicklungen.

GLAMOUR PARADE: Im Stil des Barocks wird der Luxus und die Extravaganz gefeiert und bricht mit traditionellen Vorstellungen von Geschmack und politischer Korrektheit.

PASSIONATE: Von Architektur, Kunst und Handwerk inspiriert, wird Objekten und Arbeiten eine neue Bedeutung verliehen.

RETRO VIBE: Eine scheinbar banale Einfachheit wird zum Ziel. Ihre Besonderheit besteht in der Verbindung zur Vergangenheit und nachhaltigen Innovationen.

In a world characterised by insecurity, the desire for stability is all the greater. The focus is on self-care, mental health and authenticity. People are looking for products that convey optimism, a sense of security and a connection to nature.

At the same time, radical self-acceptance is gaining in importance: imperfection is celebrated, social beauty standards are questioned.

These topics are also reflected in the trends:

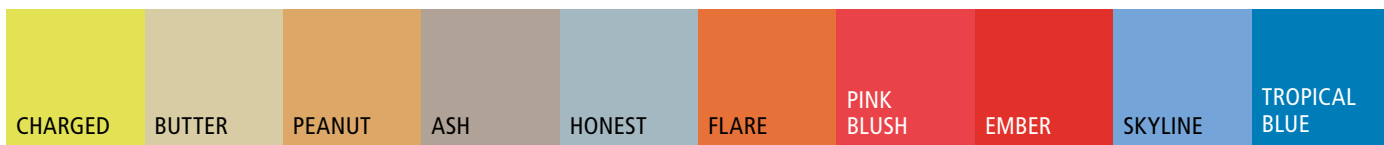
BEYOND REALITY: *The boundaries between the physical and digital, real and imaginary worlds are dissolving. This is happening against a backdrop of growing concerns about technological developments.*

GLAMOUR PARADE: *In the style of the Baroque, luxury and extravagance are celebrated, defying conventional standards of taste and political correctness.*

PASSIONATE: *Inspired by architecture, art and craftsmanship, objects and works are imbued with a renewed meaning.*

RETRO VIBE: *A seemingly banal simplicity becomes the goal. Its special feature is its connection to the past and sustainable innovations.*

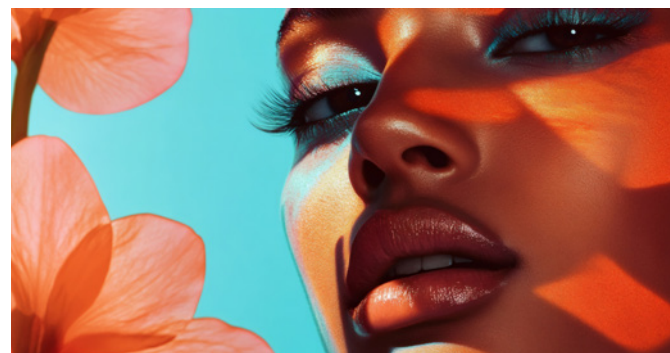
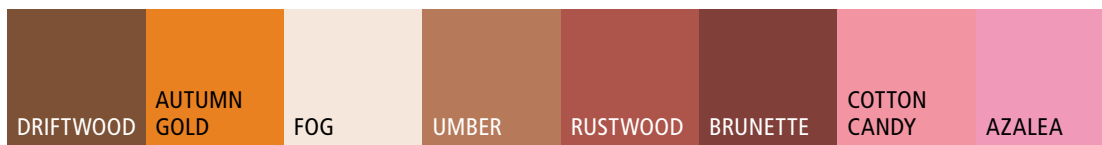
BEYOND REALITY



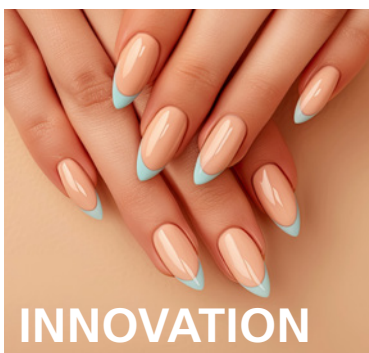
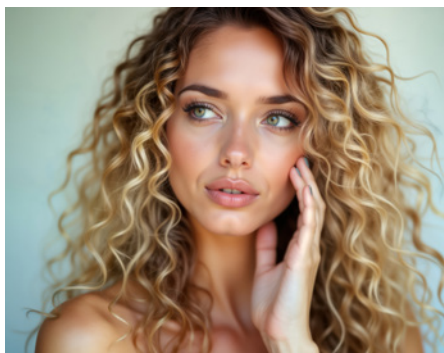
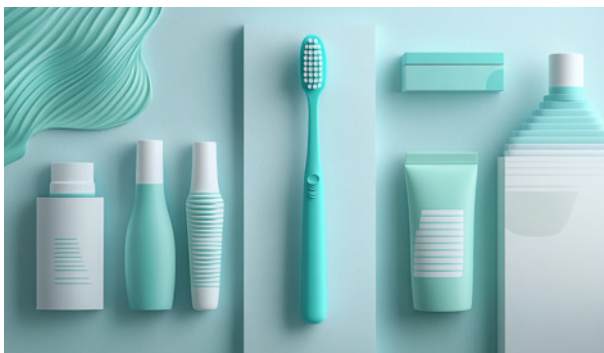
GLAMOUR PARADE



PASSIONATE



RETRO VIBE



Source Trend Forecasting & Colours:

Peclers Paris

Deutschland / Germany

Lifocolor Farben GmbH & Co. KG

Hauptsitz / Headquarters

Reundorfer Straße 18

96215 Lichtenfels

Telefon / Phone +49 9571 789-0

E-Mail / Email zentrale@lifocolor.de

Lifocolor Farben GmbH & Co. KG

Werk / Site Straufhain

Am Frohnberg 3

98646 Straufhain

Telefon / Phone +49 3685 4490-0

E-Mail / Email straufhain@lifocolor.de

Tschechische Republik / Czech Republic

Lifocolor s.r.o.

Ericha Roučky 2

627 00 Brno

Telefon / Phone +420 548 211-388

E-Mail / Email brno@lifocolor.cz

Frankreich / France

Lifocolor s.a.r.l.

ZI en Champagne 2

429 Route des Mûriers

01580 Izernore

Telefon / Phone +33 4 7477-2697

E-Mail / Email bureau@lifocolor.fr

Polen / Poland

Lifocolor Farbplast Sp.z o.o.

ul. Bogdana Raczkowskiego 2

85-862 Bydgoszcz

Telefon / Phone +48 52 3238-160

E-Mail / Email sekretariat@lifocolor.pl

Weitere Vertriebspartner und Händler finden Sie auf unserer Webseite: www.lifocolor.de

You will find other sales partners on our website: www.lifocolor.com