



Cosmetic Business

5-6 June 2019
MOC Munich

Allgemeine Teilnahmebedingungen
General Conditions of Participation



2019



Inhaltsverzeichnis

1. Titel der Veranstaltung
2. Veranstalter
3. Veranstaltungsort
4. Messelaufzeit, Auf- und Abbauzeiten, Öffnungszeiten
5. Warengruppen und Aussteller
6. Preise
7. Sonstige Lieferungen und Leistungen, Aussteller-Service-Informationen
8. Anmeldung
9. Zulassung, Messemietvertrag
10. Bereitstellung der Messefläche, Standzuweisung
11. Standgestaltung
12. Präsenzplicht
13. Zahlungsbedingungen
14. Mitaussteller (Unteraussteller) und zusätzlich vertretene Unternehmen
15. Rücktritt und Nichtteilnahme
16. Erzeugnisse
17. Technische Leistungen, Dienstleistungen
18. Ausstellerausweise
19. Reinigung, Abfallentsorgung
20. Bewachung
21. An- und Abtransport von Messegut
22. Messekatalog
23. Werbung, Presse, Fachvorträge
24. Vorführungen, Nachrichtentechnik
25. Haftungsausschluss, Ausstellungsversicherung
26. Haftung des Ausstellers und Haftpflichtversicherung
27. Gewerblicher Rechtsschutz
28. Vorbehalte
29. Vertragsstrafe
30. Schlussbestimmungen

Anhang: Ausgestellte Produkte und Leistungen

Contents

1. Title of Event
2. Event Organizer
3. Venue
4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours
5. Product Groups and Exhibitors
6. Prices
7. Miscellaneous supplies and services, Exhibitor Service Information
8. Registration
9. Acceptance, event rental agreement
10. Provision of the Trade Center Space, assignment to stands
11. Design of Stand
12. Attendance Obligation
13. Terms and Conditions of Payment
14. Co-Exhibitors (Subexhibitors) and Additionally Represented Companies
15. Withdrawal and Non-Participation
16. Products
17. Technical Performances, Services
18. Exhibitor Passes
19. Cleaning, Waste Disposal
20. Guards
21. Transport of Trade Fair Goods to and from the Trade Center
22. Trade Fair Catalogue
23. Advertising, Press, Specialist Presentations
24. Presentations, Telecommunications
25. Exclusion of Liability and Exhibitor's Insurance
26. Exhibitor liability and third-party insurance
27. Protection of Industrial Property
28. Reservations
29. Contractual Penalty
30. Final Provisions

Annex: Displayed products and services



1. Titel der Veranstaltung**CosmeticBusiness**

Die internationale Zuliefermesse für die Kosmetikindustrie (im Folgenden kurz: „CosmeticBusiness“ oder „Veranstaltung“)

2. Veranstalter

Veranstalter und Rechtsträger ist die

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622

Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334

Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher),
Markus Geisenberger

Aufsichtsratsvorsitzender: Martin Dulig, Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Telefon: 0341 / 678-0

Fax: 0341 / 678-7800

E-Mail: info@leipziger-messe.de

3. Veranstaltungsort**MOC Veranstaltungszentrum**

Lilienthalallee 40, 80939 München

Das MOC Veranstaltungszentrum wird von der Messe München GmbH betrieben (Messe München GmbH im Folgenden kurz: „MMG“ oder „Betreiber“).

4. Messelaufzeit, Auf- und Abbauezeiten, Öffnungszeiten**Messelaufzeit:**

5. und 6. Juni 2019

Standaufbau:

Montag, 3. Juni 2019, 07:00 bis 22:00 Uhr

Dienstag, 4. Juni 2019, 07:00 bis 22:00 Uhr

Standabbau:

Donnerstag, 6. Juni 2019, 18:30 bis 22:00 Uhr

Freitag, 7. Juni 2019, 07:00 bis 22:00 Uhr

Öffnungszeiten für Besucher:

Mittwoch, 5. Juni 2019, 09:30 bis 18:00 Uhr

Donnerstag, 6. Juni 2019, 09:30 bis 18:00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller:

Mittwoch, 5. Juni 2019, 07:30 bis 18:30 Uhr

Donnerstag, 6. Juni 2019, 08:30 bis 18:30 Uhr

5. Warengruppen und Aussteller

Die CosmeticBusiness ist eine B2B-Fachmesse. Aussteller sind internationale Anbieterunternehmen der Kosmetik- und Zulieferindustrie aus den Bereichen:

- Rohstoffe
- Herstellung
- Verpackung
- Dienstleistungen

Details: siehe Anhang „Ausgestellte Produkte und Leistungen“

6. Preise

- 6.1 Die Preise für Messeflächen ergeben sich aus dem Anmeldeformular und der jeweils gültigen Preisliste. Jeder angefangene Quadratmeter wird als ganzer Quadratmeter berechnet. Für den Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) wird zusätzlich ein Beitrag erhoben.

1. Titel of Event**CosmeticBusiness**

The international supplier fair for the cosmetics industry (hereinafter referred to as "CosmeticBusiness" or "Event")

2. Event Organizer

The event organizer and legal entity shall be

Leipziger Messe GmbH

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622

VAT identification no.: DE141497334

Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman),
Markus Geisenberger

Chairman of the supervisory board: Martin Dulig, State Minister, Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour and Transport

Phone: +49 341 / 678-0

Fax: +49 341 / 678-7800

E-mail: info@leipziger-messe.de

3. Venue**MOC Veranstaltungszentrum**

Lilienthalallee 40, 80939 München, Germany

The MOC Event Centre is operated by Messe München GmbH (hereinafter referred to as "MMG" or "Operator").

4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours**Duration of the event:**

5 und 6 June 2019

Stand construction:

Monday, 3 June 2019, 7 a.m. to 10 p.m.

Tuesday, 4 June 2019, 7 a.m. to 10 p.m.

Stand dismantling:

Thursday, 6 June 2019, 6:30 p.m. to 10 p.m.

Friday, 7 June 2019, 7 a.m. to 10 p.m.

Opening hours for visitors:

Wednesday, 5 June 2019, 9:30 a.m. to 6 p.m.

Thursday, 6 June 2019, 9:30 a.m. to 6 p.m.

Opening hours for exhibitors:

Wednesday, 5 June 2019, 7:30 a.m. to 6:30 p.m.

Thursday, 6 June 2019, 8:30 a.m. to 6:30 p.m.

5. Product Groups and Exhibitors

CosmeticBusiness is a b2b trade fair. The exhibitors are international suppliers of the cosmetic and supplier industry from the fields of:

- Raw Materials/Ingredients
- Manufacturing
- Packaging
- Services

Details: see Annex "Displayed products and services"

6. Prices

- 6.1 The cost of trade fair rent can be found in the registration form and the currently applicable price list. Any fraction of square meter shall be calculated as a whole square meter. An additional fee shall be charged for the Association of the German Trade Fair Industry (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. – AUMA).



- 6.2 Die Medienpauschale in Höhe von 201,00 EUR zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht. Sie beinhaltet den Pflichteintrag im Messekatalog und der Online-Ausstellerdatenbank, Werbemittel zur Bewerbung des Messeauftritts wie Flyer, Briefaufkleber und Online-Banner, Ehrenkartengutscheine für Kundeneinladungen sowie die Publizierung von Produktinformationen in Online-Pressefächern.
- 6.3 Alle Miet- und sonstigen Entgelte sind Nettopreise, zuzüglich derer die Umsatzsteuer in der gesetzlich festgelegten Höhe berechnet wird.

7. Sonstige Lieferungen und Leistungen, Aussteller-Service-Informationen

Die Aussteller-Service-Informationen informieren über die Preise und Bedingungen, zu denen sonstige Lieferungen und Leistungen bestellt werden können.

8. Anmeldung

- 8.1 Für die Anmeldung sind ausschließlich die Anmeldeformulare der Leipziger Messe zu verwenden. Diese sind vollständig ausgefüllt und mit Firmenstempel sowie rechtsverbindlicher Unterschrift versehen an die Leipziger Messe zu senden. Anmeldungen, die fristwährend per Fax vorab zugesandt werden, sollen im Original unverzüglich nachgereicht werden.
- 8.2 Mit Bedingungen oder Vorbehalten eingereichte Anmeldungen finden keine Berücksichtigung. Platzwünsche, die nach Möglichkeit Berücksichtigung finden, stellen keine Bedingungen für eine Beteiligung dar. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugestanden.
- 8.3 Mit Einsendung der unterzeichneten Anmeldung erkennt der Aussteller diese Teilnahmebedingungen und die jeweils gültigen Technischen Richtlinien am Veranstaltungsort an. Die vorgenannten Unterlagen können auf der Internetseite der Leipziger Messe eingesehen und von hier heruntergeladen werden: www.cosmetic-business.com. Auf Wunsch werden diese Unterlagen von der Leipziger Messe auch zugesandt.
- 8.4 Der Aussteller haftet für Folgen, die durch das ungenaue, unvollständige bzw. irrtümliche Ausfüllen des Anmeldevordruckes entstehen.
- 8.5 Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt **25,00 EUR** zzgl. USt.
- 8.6 Aussteller im Sinne dieser Teilnahmebedingungen ist derjenige, auf dessen Namen die verbindliche Anmeldung lautet. Der Aussteller kann die Vertretungsmacht der von ihm benannten Vertreter gegenüber der Leipziger Messe nicht wirksam beschränken.
- 8.7 Die Anmeldung ist ab Eingang bei der Leipziger Messe bis zur Mitteilung über die Zulassung oder Nichtzulassung unbeschadet der Nr. 15.1 verbindlich.

9. Zulassung, Messemietvertrag

- 9.1 Die Zulassung oder Nichtzulassung wird dem Aussteller rechtzeitig, spätestens 3 Monate vor Messebeginn schriftlich mitgeteilt. Die Zulassung ist nicht übertragbar. Mit der Zulassung ist der Messemietvertrag zwischen der Leipziger Messe und dem Aussteller geschlossen.
- 9.2 Über die Zulassung entscheidet die Leipziger Messe nach pflichtgemäßem Ermessen unter Berücksichtigung des Veranstaltungszweckes und der zur Verfügung stehenden Kapazitäten. Darüber hinaus besteht ein Rechtsanspruch auf Zulassung nicht. Ein Anspruch auf Zulassung besteht insbesondere dann nicht, wenn die Leipziger Messe gegen den Aussteller noch offene Forderungen hat.

- 6.2 The media flat-rate fee of 201.00 EUR, plus VAT, is required for main exhibitors and co-exhibitors. The media flat-rate includes: standard entry in catalogue and in the online exhibitor database; advertising material like flyers, letter stickers and online banner as well as complimentary ticket vouchers for customer invitation; online publication of exhibitors' product information in electronic press box.
- 6.3 All rent and any other charges shall be net prices, in addition to which the legally-applicable turnover tax is to be charged.

7. Miscellaneous supplies and services, Exhibitor Service Information

The Exhibitor Service Information contains details of the prices and conditions applying to orders for miscellaneous suppliers and services.

8. Registration

- 8.1 Exclusively the registration forms of the Leipziger Messe are to be used for registration. The forms are to be completely filled out and stamped with the company stamp, signed in a legally-binding fashion, and sent to the Leipziger Messe. Original copies of registration forms received within the prescribed period by fax in advance are to be submitted subsequently without delay.
- 8.2 Registration forms submitted with conditions or reservations shall not be considered. Requests for certain spaces, which will be considered if possible, shall not represent conditions for participation. No exclusion of competition shall be allowed. No protection from competition shall be granted.
- 8.3 Upon sending the signed registration, the exhibitor acknowledges the General and Special Terms and Conditions of Participation, the valid price list and the Technical Guidelines. The exhibitor may view and download the most current version of the above-mentioned documents from the home page of the Leipziger Messe: www.cosmetic-business.com. On request these documents will also be sent.
- 8.4 The exhibitor shall be liable for consequences arising through the inaccurate, incomplete or incorrect completion of the registration form.
- 8.5 Leipziger Messe must be promptly notified in writing of any post-registration changes to company, correspondence and invoice address information. Changes that are applied after receipt of the first invoice will be subject to charges. The administration fee is **25.00 EUR** plus VAT.
- 8.6 In the terms of these Terms and Conditions of Participation, the exhibitor shall be the individual or company named on the binding registration form. The exhibitor may not effectively limit the powers of representation of the representatives it appointed vis-à-vis the Leipziger Messe.
- 8.7 Notwithstanding No. 15.1 hereof, registration shall be binding upon the receipt by the Leipziger Messe until notification regarding the admission or nonadmission.

9. Acceptance, event rental agreement

- 9.1 The exhibitor will be informed whether he has been acceptance or not no later than three months before the fair begins. Acceptance is not transferrable. The event rental agreement between Leipziger Messe and the exhibitor comes into force on the exhibitor being accepted.
- 9.2 The Leipziger Messe shall decide on the admission after duly assessing the circumstances with due regard to the purpose of the event and the capacities available. There shall furthermore be no legal claim to admission. There shall in particular be no claim to admission in the event the Leipziger Messe has outstanding claims against the exhibitor.



9.3 Die Leipziger Messe ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und Schadenersatz zu verlangen, wenn die Zulassung aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Voraussetzungen zur Zulassung später entfallen oder wenn sich der Aussteller im Zeitpunkt der Rücktrittserklärung im Zahlungsverzug befindet.

9.3 The Leipziger Messe shall be entitled to withdraw from the Agreement and demand damage compensation in the event admission was granted on the basis of false premises or information or the requirements for admission are eliminated at a later date or if the exhibitor is in default in payment on the date of the rescission declaration.

10. Bereitstellung der Messefläche, Standzuweisung

10. Provision of the Trade Center Space, assignment to stands

10.1 Die Leipziger Messe stellt im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten Messefläche im gewünschten Ausstellungsbereich in Bezug auf Größe und Art des Standes bereit (Standzuweisung). Ein Anspruch auf einen bestimmten Standort besteht nicht. Die Mindestgröße eines Standes beträgt 12 qm. Die Mietpreise beinhalten die Überlassung der unbebauten Standfläche während Aufbau, Durchführung und Abbau. Die Leipziger Messe übersendet dem Aussteller zusammen mit der Standzuweisung einen Hallenplan mit Bezeichnung der Lage des Standes.

10.1 The Leipziger Messe shall provide trade fair space with regard to the size and type of the stand in the requested exhibition area as feasible (assignment to stands). There shall be no claim to a certain location. The minimum stand size is 12 sqm. The rental includes the use of empty exhibition space during the setting-up, event and dismantling phases. Leipziger Messe shall send the exhibitor a hall map with the designation of the location of the stand together with the assignment to the stand.

10.2 Die Leipziger Messe ist berechtigt, im Rahmen der Aufplanung eine Fläche zuzuweisen, die von der bestellten Fläche abweicht, soweit dies unbedingt notwendig und für den Aussteller zumutbar ist. Die Abweichung gilt als zumutbar, wenn der Aussteller diese nicht unverzüglich zurückweist.

10.2 Within the framework of planning, the Leipziger Messe shall be entitled to assign a space which differs from the ordered space as long as such is absolutely necessary and can be reasonably expected of the exhibitor. The difference shall be considered to be reasonable unless the exhibitor immediately rejects such difference.

10.3 Trennwände müssen vom Aussteller grundsätzlich selbst oder von einer geeigneten Standbaufirma im Auftrag des Ausstellers erstellt werden.

10.3 Dividing walls must in principle be set up by the exhibitor itself or by a suitable stand construction company on behalf of the exhibitor.

10.4 Falls zwingende technische oder organisatorische Gründe es erfordern, ist die Leipziger Messe berechtigt, dem Aussteller nach Rücksprache abweichend von der ursprünglichen Standzuweisung im Rahmen des unbedingt Notwendigen und Zumutbaren einen Stand in anderer Lage bereitzustellen, die Größe der Ausstellungsfläche im Rahmen des Zumutbaren und Notwendigen zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände zu verlegen oder zu schließen.

10.4 In the event compelling technical or organizational grounds so require, the Leipziger Messe shall be entitled upon consultation with the exhibitor to provide the exhibitor a stand at a location other than the original stand assignment, modify the size of the exhibition space, or to relocate or close entrances and exits to the trade fair grounds if absolutely necessary and reasonable.

10.5 Jedem Tausch von Messefläche zwischen Ausstellern muss von der Leipziger Messe zuvor schriftlich zugestimmt werden.

10.5 Each exchange of trade fair space among exhibitors must be approved by the Leipziger Messe in advance in writing.

10.6 Vorsprünge, Pfeiler, Säulen sowie Installationsanschlüsse sind Bestandteil der zugewiesenen Fläche. Der Aussteller ist verpflichtet, die Beschaffenheit und Tragfähigkeit des Fußbodens zu berücksichtigen. Für eine Verletzung dieser Pflicht haftet der Aussteller uneingeschränkt.

10.6 Projections, pillars, columns and installation connections shall form a component of the assigned space. The exhibitor shall be obligated to observe the condition and bearing capacity of the floor. The exhibitor shall be unlimitedly liable for the breach of such obligation.

11. Standgestaltung

11. Design of Stand

11.1 Standbau und Gestaltung haben nach den Technischen Richtlinien der MMG zu erfolgen. In jedem Fall muss die vollständige gebuchte Fläche je nach Standform an einer, zwei oder drei Seiten mit Messebauwänden verkleidet sein und ein Teppich oder vergleichbare Bodenbeläge auf der Gesamtfläche ausgelegt werden. Ist die Messewand höher als 2,50 Meter, so muss ab der Höhe von 2,50 Meter für eine weiße Rückwand gesorgt werden. Die Leipziger Messe behält sich vor, den Aufbau unpassend ausgestatteter Stände zu untersagen oder auf Kosten des Ausstellers abzuändern. Der Aussteller ist allein dafür verantwortlich, dass sein aufgestellter Messestand und dessen Nutzung nicht zu Gefahren für Leben und Gesundheit von Personen führt.

11.1 The construction and design of the stand must conform to Technical Guidelines of the MMG. At all events, the complete area booked must, depending on the type of stand, have one, two or three stand walls and a carpet or comparable floor covering over the entire area. If the stand walls are higher than 2.5 metres, that part of the wall above 2.5 metres must be white. Leipziger Messe reserves the right to prohibit the use of improperly equipped stands or to modify them at the exhibitor's cost. The exhibitor alone is responsible for ensuring that the finished exhibition stand and its usage does not endanger the life and health of other people.

11.2 Mit dem Aufbau des Messestandes kann erst begonnen werden, wenn der Aussteller oder ein von ihm beauftragtes Unternehmen die Standbaugenehmigung/Standfreigabe von der Leipziger Messe eingeholt hat.

11.2 The exhibitor or a company commissioned by the exhibitor may first begin setting up the trade fair stand after it has obtained a permit to setup the stand from the Leipziger Messe.

12. Präsenzpflicht

12. Attendance Obligation

12.1 Die Leipziger Messe ist berechtigt, über den Stand anderweitig zu verfügen, wenn am Tage vor der Eröffnung nicht bis 10:00 Uhr mit dem Aufbau begonnen wurde.

12.1 The Leipziger Messe shall be entitled to dispose of the stand otherwise if setup has not been started prior to 10 a.m. on the day prior to the opening of the trade fair.



- 12.2 Der Aussteller ist verpflichtet, während der gesamten Messezeit den Stand zu belegen und mit Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes vor Beginn der offiziellen Abbauzeit am letzten Messetag ist nicht zulässig. Der Aussteller ist darüber hinaus verpflichtet, seine Ausstellungsfläche bis zum Ende der Abbauzeit vollständig zu beräumen. Andernfalls ist die Leipziger Messe berechtigt, auf Kosten des Ausstellers die Ausstellungsfläche zu beräumen. Vertragsstrafen- und Schadenersatzansprüche der Leipziger Messe bleiben in jedem Fall unberührt.

13. Zahlungsbedingungen

- 13.1 Die Leipziger Messe erteilt mit oder nach der Zulassung Rechnungen über Standmieten sowie über sonstige Leistungen oder Lieferungen, die 8 Tage nach Rechnungsdatum zur Zahlung fällig sind. Dabei erfolgt die Rechnungslegung der Flächenmiete zu 100 % im April acht Wochen vor der Veranstaltung. Unabhängig davon kann die Leipziger Messe während der Messe Rechnungen übergeben, die sofort zu begleichen sind. Das Inkasso erfolgt durch bevollmächtigte Vertreter der Leipziger Messe GmbH.
- 13.2 Alle Rechnungsbeträge sind ohne Abzug unter Angabe der Kundennummer und Rechnungsnummer auf eines der auf der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Werden Rechnungen auf Weisung des Ausstellers an einen Dritten gesandt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner.
- 13.3 Die Leipziger Messe ist berechtigt, eine Vorauszahlung für Messe-dienstleistungen zu verlangen.
- 13.4 Ab Fälligkeit sind Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten p. a. über dem geltenden Basiszinssatz zu zahlen, sofern der Aussteller Kaufmann ist. Mit Eintritt des Verzuges sind Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Die Leipziger Messe kann bei Verzug des Ausstellers vom Vertrag zurücktreten und neben dem Verzugsschaden Schadenersatz wegen Nichterfüllung verlangen.
- 13.5 Sofern sich der Aussteller mit seiner Zahlung in Verzug befindet, wird für jedes Mahnschreiben eine Bearbeitungsgebühr von 5,00 EUR erhoben. Die Geltendmachung weiterer Schäden bleibt vorbehalten.
- 13.6 Ist der Aussteller Kaufmann, so ist die Ausübung eines Leistungsverweigerungs-, Zurückbehaltungsrechtes oder die Aufrechnung mit Forderungen der Leipziger Messe durch ihn ausgeschlossen, es sei denn, die Forderung des Ausstellers ist rechtskräftig festgestellt oder unstreitig. In jedem Fall ist die Aufrechnung mit nicht gleichartigen oder künftigen Forderungen der Leipziger Messe sowie die Ausübung von Zurückbehaltungsrechten durch den Aussteller, die nicht auf diesem Vertragsverhältnis beruhen, unzulässig.

14. Mitaussteller (Unteraussteller) und zusätzlich vertretene Unternehmen

- 14.1 Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne Genehmigung der Leipziger Messe den ihm zugewiesenen Stand an Dritte unterzuvermieten oder sonst zu überlassen bzw. für dritte Unternehmen zu werben.
- 14.2 Die Nutzung der Messefläche durch Unternehmen, sei es, dass diese Unternehmen mit eigenem Personal und mit eigenen Erzeugnissen (Mitaussteller) oder lediglich mit eigenen Erzeugnissen (zusätzlich vertretene Unternehmen) in Erscheinung treten, ist der Leipziger Messe schriftlich anzuzeigen. Diese Unternehmen gelten auch dann als Mitaussteller bzw. zusätzlich vertretene Unternehmen, wenn sie zum Hauptaussteller enge wirtschaftliche und organisatorische Bindungen haben. Der Aussteller hat Mitaussteller bzw. zusätzlich vertretene Unternehmen mit der Anmeldung gesondert anzumelden. Deren Zulassung gilt als erteilt, wenn auf die gesonderte Anmeldung keine ausdrückliche Ablehnung erfolgt.

- 12.2 The exhibitor shall be obligated to occupy the stand and staff it with personnel during all trade fair hours. The stand may not be broken down prior to the official breakdown period on the last day of the trade fair. The exhibitor shall moreover be obligated to vacate its exhibition space in full prior to the end of the breakdown period. Otherwise the Leipziger Messe shall be entitled to vacate the exhibition space at the expense of the exhibitor. The contractual penalties and damage compensation claims of the Leipziger Messe shall not be prejudiced hereby in any case.

13. Terms and Conditions of Payment

- 13.1 Leipziger Messe shall issue invoices regarding the rent of the stands or any other performances or deliveries upon or after the admission, which shall be due for payment 8 days after the invoice date. The accounting of your stand rental fees will happen to 100 % 8 weeks before the trade fair in April. Independently of this, Leipziger Messe can hand over invoices during the event, which are due for payment immediately. The amount due will be collected by an authorised representative of Leipziger Messe GmbH.
- 13.2 All invoice amounts are to be transferred without deduction to one of the accounts specified in the invoice while specifying the customer number and invoice number. In the event invoices are sent to third parties on the orders of the exhibitor, the exhibitor shall still be the debtor.
- 13.3 The Leipziger Messe shall be entitled to demand advance payments for trade fair services.
- 13.4 Interest at a rate of 8%-points p.a. above the valid basic interest rate is to be paid as of the due date provided the exhibitor is a merchant. The legal amount of default interest is to be paid upon the onset of the default. In the event of default, the Leipziger Messe may withdraw from the agreement and demand damage compensation due to non-performance in addition to default interest.
- 13.5 Should an account fall into arrears, each collection letter will incur an additional processing charge of EUR 5.00. The right to claim further damages shall be reserved.
- 13.6 In the event the exhibitor is a merchant, the exercising of a right to refuse performance or a retention right or the setoff of claims of the Leipziger Messe shall be excluded, unless the claim of the exhibitor has been recognized by a non-appealable decision or is uncontested. Setting off such claims against equivalent or future claims of the Leipziger Messe and the execution of rights of retention by the Exhibitor which are not based on this contractual relation shall be impermissible in any case.

14. Co-Exhibitors (Subexhibitors) and Additionally Represented Companies

- 14.1 The exhibitor shall not be entitled to sublease or otherwise permit the use of the stand assigned to it by third parties or advertise for third parties at the stand without the prior approval of the Leipziger Messe.
- 14.2 The use of the leased space by companies, whether appearing with their own personnel and with their own products (co-exhibitors) or merely with their own products (additional companies represented) is to be announced to the Leipziger Messe in writing. Companies shall then be considered "co-exhibitors" or "additionally represented companies" in the event they have close financial and organizational ties to the main exhibitor. The exhibitor must register "co-exhibitors" and "additionally represented companies" separately in the registration. Such companies shall be considered to be admitted unless expressly rejected on the separate registration.



Der Aussteller hat für jeden Mitaussteller (Unteraussteller) ein Entgelt in Höhe von 450,00 EUR netto, zzgl. gesetzlich festgelegter USt. zu entrichten. Die Präsentation zusätzlich verteilter Unternehmen und Marken ist kostenfrei möglich. Der Aussteller haftet für die von ihm angemeldeten Mitaussteller und zusätzlich vertretenen Unternehmen. Dies gilt auch, aber nicht nur für deren Zahlungspflichten gegenüber der Leipziger Messe.

- 14.3 Für Unternehmen, die vom Aussteller nicht gemeldet wurden, wird dem Aussteller das entsprechende Entgelt zuzüglich eines 25%igen Zuschlags in Rechnung gestellt. Schuldner ist in jedem Fall der Aussteller.
- 14.4 Über die Zulassung von Gemeinschaftsständen entscheidet die Leipziger Messe nach pflichtgemäßem Ermessen unter Berücksichtigung des Veranstaltungszwecks und der zur Verfügung stehenden Kapazitäten. Darüber hinaus besteht ein Rechtsanspruch auf Zulassung von Gemeinschaftsständen nicht. Im Falle der Zulassung gelten für einen Gemeinschaftsstand alle vertraglichen Regelungen für alle Aussteller. Wird ein Stand zwei oder mehreren Firmen gemeinsam zugeteilt, so haftet gegenüber der Leipziger Messe jede Firma als Gesamtschuldner. Die gemeinschaftlich ausstellenden Firmen sollen einen gemeinsamen Vertreter in der Anmeldung benennen.
- 14.5 Die Leipziger Messe ist berechtigt, den Hauptgesellschafter eines Ausstellers, der sich zu einer Veranstaltung der Leipziger Messe angemeldet hat, im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des offiziellen Kataloges der jeweiligen Veranstaltung mit aufzunehmen, sofern dieser eine juristische Person ist, die ihren Hauptsitz nicht in der Bundesrepublik Deutschland hat.

15. Rücktritt und Nichtteilnahme

- 15.1 Bis zur Zulassung (Vertragsabschluss) ist ein Rücktritt von der Anmeldung möglich. Für diesen Fall ist vom Aussteller ein Entgelt für die Annullierung in Höhe von 260,00 EUR zu bezahlen.
- 15.2 Nach Erteilung der Zulassung ist ein Rücktritt oder eine Reduzierung der Standfläche durch den Aussteller ausgeschlossen. Die gesamte Mietrechnung abzüglich AUMA-Beitrag (es erfolgt durch die Leipziger Messe eine Rechnungsneulegung bei gleichzeitiger Stornierung der ursprünglichen Rechnung) und die auf Veranlassung des Ausstellers durch bereits erbrachte Lieferungen und Leistungen entstandenen Kosten sind zu zahlen. Hiervon unberührt bleibt das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund gemäß § 543 BGB. In diesem Fall entsteht keine Pflicht zur Zahlung des Mietzinses.
- 15.3 Erfolgt eine Nachvermietung der durch die Nichtteilnahme des Ausstellers freigewordenen Ausstellungsfläche, so sind vom Aussteller lediglich 25 % des vereinbarten Mietpreises zu bezahlen, mindestens jedoch 260,00 EUR. Der Aussteller bleibt jedoch zur Zahlung der Beträge gem. vorstehender Nr. 15.2 in voller Höhe verpflichtet, sofern und soweit im Ausstellungsbereich während der Veranstaltung nicht vermietete Ausstellungsflächen vorhanden sind, die vom Nachmieter genutzt worden wären, sofern der Aussteller vertragsgemäß an der Veranstaltung teilgenommen hätte und die Nachvermietung zur Wahrung des optischen Gesamtbildes erfolgt.
- 15.4 Wird die Eröffnung des Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Ausstellers beantragt oder ein derartiger Antrag mangels Masse abgewiesen, ist die Leipziger Messe berechtigt, den Vertrag fristlos zu kündigen. Von der Beantragung des Insolvenzverfahrens hat der Aussteller die Leipziger Messe in jedem Fall unverzüglich zu unterrichten. Die vorstehenden Nr. 15.1 bis 15.3 gelten entsprechend.

The exhibitor must pay a fee of EUR 450.00 plus VAT for each co-exhibitor (subexhibitor). There is no charge for presenting additional companies represented and brands. The exhibitor is liable for all co-exhibitors it has registered and firms it additionally represents. This also applies, but not exclusively, to their duty of payment towards Leipziger Messe.

- 14.3 The exhibitor shall be invoiced the corresponding fee plus a 25% surcharge for the companies it does not register. The exhibitor shall be the debtor in every case.
- 14.4 The Leipziger Messe shall decide on the admission of joint stands after due assessment of the circumstances, consideration of the purpose of the event, and the capacities available. There shall moreover be no legal claim to the admission of joint stands. All contractual provisions for exhibitors shall apply to joint stands in the event such are admitted. In the event one stand is assigned to two or more companies jointly, each company shall be liable vis-à-vis the Leipziger Messe as joint and severable debtors. Companies with joint exhibitions are to specify a joint representative upon registration.
- 14.5 The Leipziger Messe shall be entitled to include the majority shareholder of an exhibitor which registered for an event at the Leipziger Messe in the alphabetical directory of exhibitors of the official catalog of the respective event provided such shareholder is a legal person, which does not have its main residence in the Federal Republic of Germany.

15. Withdrawal and Non-Participation

- 15.1 An exhibitor may withdraw from the registration prior to being admitted (conclusion of agreement) In such event, the exhibitor must pay a EUR 260.00 fee for the annulment of the registration.
- 15.2 After admission has been granted, the exhibitor may not withdraw or reduce the stand space. The entire invoice for rent less the AUMA contribution (the Leipziger Messe shall issue a new invoice in the event of the simultaneous cancellation of the original invoice) and costs arising upon the orders of the exhibitor through deliveries and performances rendered is to be paid. The right to terminate this Agreement for good cause pursuant to § 543 of the Civil Code shall not be prejudiced hereby. In such event, no duty shall exist to pay rent.
- 15.3 In the event the exhibition space becoming vacant through the nonparticipation of the exhibitor is leased to another exhibitor, the non-participating exhibitor must only pay 25 % of the agreed-upon rent, though at least EUR 260.00. The exhibitor shall, however, be obligated to pay the contributions pursuant to No. 15.2 in full, if and insofar as there are non-leased exhibition spaces in the exhibition area during the event which could have been used by the sublessee, had the exhibitor participated in the event in accordance with the agreement, and the subsequent leasing takes place in order to maintain the total visual picture.
- 15.4 In the event a petition is filed to initiate insolvency proceedings regarding the assets of the exhibitor or such a petition is rejected due to lack of assets, the Leipziger Messe shall be entitled to terminate the agreement without notice. The exhibitor shall inform the Leipziger Messe of the filing of a petition for insolvency proceedings without delay in any case. Nos. 15.1 through 15.3 above shall apply accordingly hereto.

16. Erzeugnisse

- 16.1 Es dürfen nur solche Waren oder Leistungen ausgestellt werden, die zu den jeweiligen Angebotsbereichen gehören (siehe Anhang „Ausgestellte Produkte und Leistungen“). Nicht zugelassene Güter können nach erfolgloser Abmahnung durch die Leipziger Messe auf Kosten des Ausstellers entfernt werden. Wegen einer von der vorstehenden Regelung abweichenden Übung der Leipziger Messe kann kein Aussteller gegen die Leipziger Messe Ansprüche geltend machen.
- 16.2 Exponate dürfen vom Aussteller nicht am Messestand verkauft oder unmittelbar abgegeben oder sonst während der Veranstaltung entfernt werden. Bei Zuwiderhandlung kann die Leipziger Messe den Stand noch während der Veranstaltung schließen (Standsperrung) und/oder dem Aussteller die Teilnahme an künftigen Messen verwehren.
- 16.3 Bei der Betreibung seines Standes hat der Aussteller die einschlägigen Rechtsvorschriften in ihrer jeweils gültigen Fassung (z.B. Gaststättengesetz, Gewerbeordnung, Hygienevorschriften, Lebensmittel- und Bedarfsgegenstandsgesetz, Verordnung über Getränkeanlagen) einzuhalten. Sollte der Aussteller seiner Reinigungs- und Entsorgungsverpflichtung bzgl. des Verkaufs oder der Abgabe von Speisen und Getränken an seinem Stand auch nach Abmahnung nicht nachkommen, so ist Leipziger Messe berechtigt, den Stand bzw. die Verkaufseinrichtung schließen zu lassen.
- 16.4 Die Bestimmungen des Gesetzes über technische Arbeitsmittel und Verbraucherprodukte (Geräte- und Produktsicherheitsgesetz in seiner jeweils gültigen Fassung) sind zu befolgen. Als Nachweis sind vom Aussteller folgende Unterlagen am Stand bereitzuhalten:
- EG-Konformitätserklärung bzw. Herstellererklärung nach Anhang II der Maschinenrichtlinie.
 - Betriebsanleitung nach Anhang I, Nr. 1.7.4 der Maschinenrichtlinie.
- Bei Vorführungen sind die erforderlichen Vorkehrungen zum Schutz von Personen durch das Standpersonal zu treffen. Das Standpersonal ist auch für die Gewährleistung des Ausschlusses von unbefugten Schaltungsvorgängen verantwortlich. Zur Ausstellung werden grundsätzlich nur Neuwaren zugelassen.

17. Technische Leistungen, Dienstleistungen

- 17.1 Für die haus- und gebäudetechnische Grundversorgung mit Heizung, Lüftung, Kälte, Elektroversorgung, Beleuchtung, Wasser- und Sanitärtechnik sowie die Reinigung der Messehallen und -häuser sorgt die Leipziger Messe.
- 17.2 Installationen von Versorgungsanschlüssen (Wasser, Druckluft, Sprinkler, Elektro, Anschlüsse für Telekommunikation) und Entsorgungsanschlüssen (z. B. Abgase) dürfen nur über die vom Betreiber zugelassenen Firmen vorgenommen werden (näher hierzu in den Aussteller-Service-Informationen).
- 17.3 Innerhalb des Standes können Installationen auch von Fachfirmen ausgeführt werden, die der MMG auf Anforderung zu benennen sind. Die MMG ist zur Kontrolle berechtigt, aber nicht verpflichtet. Im Schadensfall haftet der Aussteller für die durch die Installation verursachten Schäden.
- 17.4 Verbrauchskosten, Kosten für Installationen und sonstige Dienstleistungen werden gesondert berechnet.
- 17.5 Anschlüsse, Maschinen und Geräte, die nicht über die erforderliche technische Zulassung verfügen, den einschlägigen Bestimmungen nicht entsprechen oder deren Verbrauch höher ist als gemeldet, können auf Kosten des Ausstellers entfernt werden. Der Aussteller haftet für Schäden, die durch unkontrollierte Entnahme von Energie entstehen.

16. Products

- 16.1 Only those goods or services belonging to the respective product range may be placed on exhibition (see annex "Displayed products and services"). Leipziger Messe may remove non-admitted goods at the expense of the exhibitor after futile warning. The exhibitor may not assert any claims against Leipziger Messe if Leipziger Messe acts at variance with the above provision.
- 16.2 The exhibitor may not sell, directly hand over or otherwise remove exhibits at the trade centre stands during the event. In the event of an infringement, Leipziger Messe may close the stand during the event (blocked stand) and/or ban the exhibitor from participating in future trade fairs.
- 16.3 When operating its stand, the exhibitor must observe the applicable legal provisions as amended (e.g., Act Governing Restaurants, Industrial Code, hygiene provisions, Act on Food Products and Articles of Daily Use, Regulation on Bar Facilities). In the event the exhibitor does not fulfil its cleaning and disposal obligation regarding the sale or giving away of food and beverages at its stand after a warning, Leipziger Messe shall be entitled to have the stand or sales facility closed.
- 16.4 The provisions of the Act on Technical Equipment and Consumer Products (Equipment and Product Safety Act as amended) are to be followed. As proof, the exhibitor must keep the following documents at the stand:
- EC conformity declaration or manufacturer declaration in accordance with Annex II to the Machinery Directive.
 - instructions in accordance with Annex I, No. 1.7.4 of the Machinery Directive.
- During demonstrations, the necessary precautions must be taken by the stand personnel to ensure the safety of persons. The stand personnel is also responsible for assuring that unauthorized persons do not turn switches.

17. Technical services

- 17.1 Leipziger Messe is to ensure the basic supply of the building and technical equipment in the building with heating, ventilation, cooling, electricity, lighting, water and sewage as well as the cleaning of the trade fair halls and buildings.
- 17.2 The installation of supply connections (water, pressurized air, sprinklers, electricity, connections for telecommunications) and disposal connections (e.g., exhaust) may only be carried out by companies authorised by the operator (further details about this can be found in the Exhibitor Service Information).
- 17.3 Installations may also be performed within the stand by specialist companies which are to be specified to the MMG upon request. The MMG shall be entitled but not obligated to control such installations. The exhibitor shall be liable for any damage caused by the installation.
- 17.4 Consumption costs, installation costs and any other services shall be calculated separately.
- 17.5 Connections, machines and devices which do not possess the necessary technical admission, conform to the applicable provisions, or whose consumption is higher than registered, may be removed at the expense of the exhibitor. The exhibitor shall be liable for damage caused by the uncontrolled withdrawal of energy.



- 17.6 Reklamationen zu den technischen Dienstleistungen sind unverzüglich anzuzeigen.
- 17.7 Bekommt der Aussteller von der Leipziger Messe oder deren Servicepartnern Sachen auf Miet- bzw. Leihbasis zur Verfügung gestellt, so ist er für deren pflegliche Behandlung, sachgerechte Bedienung sowie vollständige und unbeschädigte Rückgabe verantwortlich. Der Aussteller haftet für Verlust oder Beschädigung solcher Sachen. Der Nachweis für eine korrekte Rückgabe der Sachen in ordnungsgemäßem Zustand ist im Zweifelsfall vom Aussteller zu erbringen.

18. Ausstellerausweise

- 18.1 Der Aussteller hat nach Zahlung des gesamten Mietpreises Anspruch auf kostenlose Ausstellerausweise. Details: siehe Aussteller-Service-Informationen.
- 18.2 Die Ausstellerausweise sind ausschließlich für die namentlich genannten Aussteller, deren Standpersonal und Standbeauftragte bestimmt. Bei Missbrauch wird der Ausweis ersatzlos eingezogen. Bei Verlust der Ausstellerausweise ist die Leipziger Messe unverzüglich zu informieren. Der Aussteller haftet bei verspäteter Mitteilung für alle aus einer missbräuchlichen Nutzung entstehenden Schäden.

19. Reinigung, Abfallentsorgung

- 19.1 Die Leipziger Messe sorgt für die Reinigung der Gänge im Messeobjekt. Die Reinigung der Stände obliegt dem Aussteller. Lässt der Aussteller nicht durch sein eigenes Personal reinigen, dürfen nur von der MMG zugelassene Unternehmen damit beauftragt werden. Details: siehe Aussteller-Service-Informationen.
- 19.2 Die Leipziger Messe stellt im Rahmen der Abfallentsorgungspauschale während der Laufzeit Müllbeutel zur Verfügung, für deren Entsorgung die Leipziger Messe sorgt. Für die Abfallentsorgung während des Auf- und Abbaus ist der Aussteller zuständig.

20. Bewachung

- 20.1 Die allgemeine Bewachung der Messeobjekte übernimmt die Leipziger Messe ohne Haftung für Verluste oder Beschädigungen. Die Obhutspflicht für den Stand und die Exponate sowie die Gewährleistung der brandschutztechnischen Sicherheit obliegen dem Aussteller. Der Aussteller darf nur die von der MMG autorisierten Sicherheitsunternehmen mit der Standbewachung beauftragen. Details: siehe Aussteller-Service-Informationen.
- 20.2 Die Aufenthaltsdauer des Standpersonals im Messeobjekt ist auf 19:00 Uhr begrenzt. Dem Aussteller ist nicht gestattet, während der Nacht Personen den Aufenthalt auf seinem Stand zu gestatten.

21. An- und Abtransport von Messegut

Mit Speditionsleistungen aller Art innerhalb des MOC darf nur der Messespediteur des MMG beauftragt werden. Details: siehe Aussteller-Service-Informationen.

22. Messekatalog

- 22.1 Für die Herausgabe des Messekataloges ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, zuständig. Der Eintrag im Messekatalog und in der Online-Ausstellerdatenbank ist sowohl für Aussteller als auch für Mitaussteller Pflicht. Die Kosten für den Pflichteintrag sind in der Medienpauschale in Höhe von 190,00 EUR zzgl. USt. enthalten. Über Insertionsmodalitäten werden die Aussteller/Mitaussteller gesondert informiert.

- 17.6 Complaints regarding the technical services are to be reported without delay.
- 17.7 In the event the exhibitor is provided items by Leipziger Messe or its service partners on for lease or lending, the exhibitor shall be responsible for the careful treatment, professional operation and complete return of the items free of damage. The exhibitor shall be liable for the loss or damage of such items. In the event of any doubt, the exhibitor is to furnish proof of the correct return of the items in proper condition.

18. Exhibitor passes

- 18.1 After payment of the whole participation fee the exhibitor is entitled to free exhibitor passes. Details: see Exhibitor Service Information.
- 18.2 The passes will be printed with the exhibitors name and solely for use by the exhibitor, his staff and other persons acting on his behalf. The passes will be confiscated automatically in the case of misuse. Leipziger Messe is to be informed without delay in the event of the loss of exhibitor passes. The exhibitor shall be liable for any damage arising from misuse due to the late notification of the loss of exhibitor passes.

19. Cleaning, waste disposal

- 19.1 Leipziger Messe shall ensure the cleaning of the aisles in on the trade fair grounds. The exhibitor shall be responsible for cleaning the stands. In the event the exhibitor does not have its own personnel clean the stand, only those companies approved by the MMG may be commissioned to do the cleaning. Details: see Exhibitors Service Information
- 19.2 As part of the waste-disposal service, Leipziger Messe shall provide refuse bags, which Leipziger Messe shall dispose of. The exhibitor is responsible for waste disposal during the construction and dismantling phases.

20. Guards

- 20.1 Leipziger Messe shall perform the general guarding of the trade fair grounds without assuming liability for loss or damage. The exhibitor shall have a duty to exercise due care with regard to the stand and the exhibit as well as to warrant technical fire protection. The exhibitor may only place an order for stand guards with the security company authorised by MMG. Details: see Exhibitor Service Information.
- 20.2 The stand personnel may only congregate on the trade fair grounds until 7 p.m. The exhibitor shall not be allowed to permit persons to congregate at its stand at night.

21. Transport of exhibits to and from the exhibition centre

Only the official forwarding agent of MMG is authorised to provide transport services of all kinds at the MOC. Please see Exhibitor Service Information for further details.

22. Event catalogue

- 22.1 The publishing company for trade fair publications NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH is responsible for publication of the trade fair catalogue. Their Leipzig office is at Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, Germany. Entries in the catalogue and online exhibitor database shall be mandatory for exhibitors and co-exhibitors. The cost for the entry is included in the media flat-rate in the amount of 190.00 EUR plus VAT. The exhibitors/co-exhibitors will be informed separately on the insertion modalities.



- 22.2 Für den Inhalt von Eintragungen ist der Aussteller allein verantwortlich. Schadenersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen ist ausgeschlossen.

23. Werbung, Presse, Fachvorträge

- 23.1 Werbung jeglicher Art ist nur innerhalb des Standes gestattet. Werbung außerhalb des Messestandes – insbesondere auf Wandflächen, in Etagengängen und Treppenhäusern sowie in den Gängen der Messehallen – ist entgeltpflichtig und nur in Abstimmung mit der Leipziger Messe bzw. den von ihr beauftragten Werbefirmen zulässig.
- 23.2 Werbung für Dritte ist unzulässig. Die Leipziger Messe ist berechtigt, die Ausgabe oder das Zurschaustellen von unzulässigen oder unlauteren Werbemitteln zu untersagen und vorhandene Bestände dieses Materials für die Dauer der Veranstaltung sicherzustellen.
- 23.3 Über die Durchführung von Presseveranstaltungen und Empfängen ist die Leipziger Messe rechtzeitig zu informieren. Journalisten wird die Arbeitsgenehmigung auf der CosmeticBusiness durch die Akkreditierung erteilt.
- 23.4 Im Messegelände besteht Fotografierverbot. Lediglich der Leipziger Messe ist es gestattet, Film- und Fotoaufnahmen vom Messegelände, Messeständen und Exponaten anzufertigen bzw. anfertigen zu lassen. Diese Aufnahmen dürfen auch ohne Zustimmung des Ausstellers für Werbung und Presseveröffentlichungen verwendet werden. Für Fotos und Filme, die die Presse oder das Fernsehen mit Erlaubnis der Leipziger Messe aufnimmt, gilt dies gleichermaßen.
- 23.5 Für den Inhalt der Werbung ist der Aussteller allein verantwortlich.

24. Vorfürungen, Nachrichtentechnik

- 24.1 Das Betreiben von Lautsprecher- und Musikanlagen sowie Video- und Lichtbildvorfürungen im Messestand bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Leipziger Messe. Die Genehmigung wird nur unter der Voraussetzung erteilt, dass umliegende Messestände nicht beeinträchtigt werden.
- 24.2 Gangflächen dürfen nicht als Zuschauerräume genutzt werden. Vorfürungen sind so einzurichten, dass die Gangführung nicht wesentlich beeinträchtigt wird. In Zweifels- oder Streitfällen entscheiden die Beauftragten der Leipziger Messe.
- 24.3 Für die Verwertung oder Wiedergabe von geschützten Werken aller Art ist unter den Voraussetzungen des Urheberrechtsgesetzes insbesondere die Erlaubnis der jeweils zuständigen Verwertungsgesellschaft (z. B. Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte – GEMA) erforderlich. Die Berechtigung zur Verwendung geschützter Werke oder sonst geschützter Rechte ist allein Sache des Ausstellers.
- 24.4 Die Verwendung von Funk-, Funkruf- oder Sprechfunkanlagen muss von der Bundesnetzagentur für Telekommunikation für den Einsatzort genehmigt werden. Die entsprechende Genehmigung sowie die genutzte Funkfrequenz sind der Leipziger Messe vor Ausstellungsbeginn mitzuteilen.

25. Haftungsausschluss, Ausstellungsversicherung

- 25.1 Die Leipziger Messe übernimmt keine Obhutspflicht für Messgüter und Standeinrichtungen und schließt insoweit jede Haftung für Schäden und Abhandenkommen aus. Der Haftungsausschluss erfährt auch durch Bewachungsmaßnahmen der Leipziger Messe keine Einschränkung.

- 22.2 The exhibitor alone is responsible for the content of all entries. Leipziger Messe shall not be liable for any erroneous, incomplete or missing entries.

23. Advertising, press, special presentations

- 23.1 Any type of advertising shall only be permissible inside the stand. Advertising outside the trade fair stand, in particular on wall spaces, in passages to different floors and staircases as well as in the aisles of the trade fair halls shall be subject to a fee and shall only be permissible in coordination with Leipziger Messe and/or an advertising company commissioned by it.
- 23.2 Advertising for third parties shall not be permissible. Leipziger Messe shall be entitled to prohibit the issuance or display of impermissible or dishonest advertising means and secure the existing stock of such material for the duration of the event.
- 23.3 Leipziger Messe is to be informed of the holding of press conferences and receptions in due time. Journalists shall be issued a work permit for CosmeticBusiness through the accreditation.
- 23.4 Photography is prohibited throughout the exhibition centre. Only Leipziger Messe is allowed to make or commission films or photographs of the fair, exhibition stands and exhibits. These films and photographs may be used for advertising and press publications without the exhibitor's approval. The same applies to photographs and films made by the press or television with the permission of the Leipziger Messe.
- 23.5 Solely the exhibitor shall be responsible for advertising content.

24. Presentations, telecommunications

- 24.1 The operation of speakers and music facilities as well as video and slide presentations at the trade fair stands shall require the prior written approval of Leipziger Messe. The approval shall only be issued on the condition that surrounding trade fair stands will not be impaired thereby.
- 24.2 Aisle spaces may not be used as viewing areas. Demonstrations are to be set up in such a fashion that the passage through the aisles is not substantially impaired. In the event of any doubt or dispute, agents of Leipziger Messe shall decide.
- 24.3 In particular, the permission of the respectively competent copyright association (e.g., Society for Musical Performing and Mechanical Reproduction Rights [Gesellschaft fuer musikalische Auffuehrungs- und mechanische Vervielfaeltigungsrechte – GEMA]) shall be necessary for the use or reproduction of all types of protected goods under the requirements of the Copyright Act. The authorization to use protected goods or otherwise protected rights shall be solely a matter of the exhibitor.
- 24.4 The use of radios, radio call systems or radiotelephone systems must be approved by the Regulatory Authority for Telecommunications for the place of use. The corresponding approval and the frequency used are to be notified to Leipziger Messe prior to the start of the exhibition.

25. Exclusion of Liability and Exhibitor's Insurance

- 25.1 Leipziger Messe shall not assume any duty to exercise due care with regard to trade fair goods or stand installations and hereby excludes any liability for damage and loss in this regard. The exclusion of liability shall also not be limited through the guarding measures of Leipziger Messe.



- 25.2 Die Leipziger Messe haftet nach den gesetzlichen Vorschriften. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die Leipziger Messe nur, soweit wesentliche Vertragspflichten (Kardinalpflichten) verletzt werden und nur für Schäden, die vertragstypisch und vorhersehbar sind. Die Haftung für Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 25.3 Den Ausstellern wird der Abschluss einer Ausstellungsversicherung empfohlen. Unterlässt der Aussteller den Abschluss einer solchen Versicherung, haftet die Leipziger Messe gegenüber dem Aussteller nicht für solche Schäden, die durch eine solche Versicherung hätten abgedeckt werden können.

26. Haftung des Ausstellers und Haftpflichtversicherung

- 26.1 Der Aussteller haftet für alle Schäden, die Dritte oder die Leipziger Messe auf dem Stand des Ausstellers oder durch dessen Tätigkeit erleiden. Seinem eigenen Verschulden steht das seiner Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen sowie Angehörigen und Beauftragten gleich.
- 26.2 Dem Aussteller wird der Abschluss einer Haftpflichtversicherung für seine Messebeteiligung empfohlen.

27. Gewerblicher Rechtsschutz

Der Schutz von Erfindungen, Mustern und Marken auf Messen richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland. Ein besonderer Messeschutz besteht nicht. Patentanmeldungen sollten vor Messebeginn beim Patentamt eingereicht werden. Auf Antrag des Ausstellers stellt die Leipziger Messe während der Messe eine Bescheinigung aus, dass eine Ware oder Dienstleistung unter einer bestimmten Marke oder ein bestimmtes Muster zur Schau gestellt wurde. Eine Haftung der Leipziger Messe für die Eintragungsfähigkeit oder die Ausstellungspriorität ist damit nicht verbunden.

28. Vorbehalte

- 28.1 Ist die Leipziger Messe infolge höherer Gewalt oder aus anderen nicht von ihr zu vertretenden Gründen genötigt, einen oder mehrere Ausstellungsbereiche vorübergehend oder auch für längere Zeit zu räumen bzw. die Messe zu verlängern, zu verkürzen, zu verschieben oder auch abzusagen, so erwachsen dem Aussteller daraus weder Rücktritts- oder Kündigungsrechte noch sonstige Ansprüche, insbesondere Schadenersatzansprüche, gegenüber der Leipziger Messe. Bei Ausfall der Messe wird die vorgesehene Mietzahlung gegenstandslos. Bereits entrichtete Beiträge werden zurückerstattet. Der Aussteller hat jedoch bereits ausgeführte Arbeiten und Dienstleistungen in voller Höhe zu zahlen.
- 28.2 Hat die Leipziger Messe den Ausfall zu vertreten, wird kein Mietbetrag geschuldet. Ein Schadenersatzanspruch gegen die Leipziger Messe ist auf vorhersehbare und vertragstypische Schäden beschränkt.
- 28.3 Die Leipziger Messe gewährleistet nicht bzw. haftet nicht
- für die Markttauglichkeit ihrer Internet-Website, ihre befriedigende Qualität oder Eignung für einen bestimmten Zweck;
 - für den unterbrechungs- oder fehlerfreien Ablauf aller Funktionen und Inhalte ihrer Internet-Website;
 - für Serviceleistungen, Reparaturen oder Korrekturen, die durch die Benutzung ihrer Internet-Website entstehen können;
 - für Schäden irgendwelcher Art – einschließlich von Umsatzverlusten oder Umsatzausfällen und anderen direkten oder indirekten Schäden, die durch die Nutzung ihrer Internet-Website oder deren Funktionen und Inhalte entstehen könnten, selbst wenn die Leipziger Messe oder einer ihrer Mitarbeiter über die Möglichkeit solcher Schäden in Kenntnis gesetzt worden ist;

- 25.2 Leipziger Messe shall be liable in accordance with the provisions of law. In the event of slight negligence, Leipziger Messe shall only be liable in the event material contractual duties (cardinal duties) are breached and only for typical, foreseeable contractual damage. Liability for personal injury and in accordance with the Product Liability Act shall not be prejudiced thereby.

- 25.3 The exhibitor is recommended to take out exhibition insurance. If the exhibitor fails to take out an insurance of this kind, Leipziger Messe shall not be liable to the exhibitor for any damage that would have been covered by an insurance of that kind.

26. Exhibitor liability and third-party insurance

- 26.1 The exhibitor shall be liable for all damage suffered by third parties or Leipziger Messe at the stand of the exhibitor or caused by the activity of the exhibitor. The fault of the exhibitor's assistants or vicarious agents, as well as employees and representatives, shall be no less than the exhibitor's own.
- 26.2 The exhibitor is recommended to take out third-party liability insurance for its participation in the trade fair.

27. Intellectual-property protection

The protection of inventions, models and trademarks at trade fairs shall be construed in accordance with the legal provisions of the Federal Republic of Germany. No special protection for trade fairs shall exist. Patent registrations are to be submitted to the patent office prior to the start of the trade fair. At the request of the exhibitor, Leipziger Messe shall issue a confirmation that goods or services were provided for viewing subject to certain trademarks or models. No liability on the part of Leipziger Messe for any registrability or exhibition priority shall be associated therewith.

28. Reservations

- 28.1 In the event Leipziger Messe is required to vacate one or more exhibition areas temporarily or for a longer period of time or to extend, shorten, postpone or cancel the trade fair as a result of force majeure or for other grounds for which it is not responsible, no claims shall arise therefrom for the exhibitor due to the right to withdraw or termination rights or other claims, in particular, damage compensation claims vis-à-vis Leipziger Messe. In the event the trade fair is cancelled, the planned rent shall become obsolete. Any contributions already paid shall be reimbursed. However, the exhibitor must fully pay for any work and services already performed.
- 28.2 In the event Leipziger Messe is responsible for the cancellation, no rent shall be owed. Damage compensation claims vis-à-vis Leipziger Messe shall be limited to foreseeable and typical contractual damage.
- 28.3 Leipziger Messe shall not warrant or be liable for:
- the market suitability of its Internet website, the satisfactory quality thereof or the suitability thereof for any particular purpose;
 - the uninterrupted or error-free course of all functions and content on its Internet website;
 - services, repairs or corrections which could arise through the use of its Internet website;
 - damage of any type, including loss of turnover or other direct or indirect damage which could arise through the use of its Internet website or the functions or content thereof, even if Leipziger Messe or one of its employees has been informed of the possibility of such damage;



- e) für die Inhalte und Funktionen solcher Websites, die mit ihrer Internet-Website verknüpft (Link) sind und deren Inhalte nicht von der Leipziger Messe bestimmt werden, oder für eventuelle Verluste, die durch die Nutzung solcher Websites entstehen können.

29. Vertragsstrafe

Verletzt der Aussteller eine der in Nr. 10.5, 12.2, 16.1, 16.2, 17.2, 17.5, 23.1, 23.2 oder 24.1 genannten Pflichten, hat er für jede Zuwiderhandlung oder – sofern die Pflichtverletzung andauert – für jede angefangene Stunde der Pflichtverletzung eine Vertragsstrafe in Höhe von 5 % des Gesamtmietpreises zuzüglich Umsatzsteuer, insgesamt jedoch in Höhe von maximal 20 % des Gesamtmietpreises zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer zu zahlen.

30. Schlussbestimmungen

- 30.1 Alle Vereinbarungen, Genehmigungen und mündliche Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung des vorstehenden Satzes.
- 30.2 Der Aussteller unterwirft sich während der Aufbau-, Messelauf- und Abbauzeit auf dem gesamten Gelände dem Hausrecht der Leipziger Messe und hat den Weisungen der Leipziger Messe bzw. der von ihr beauftragten Personen Folge zu leisten.
- 30.3 Das Mitbringen von Tieren in die Hallen ist nicht gestattet.
- 30.4 Vertragliche Ansprüche des Ausstellers gegen die Leipziger Messe verjähren innerhalb von 12 Monaten. Die Verjährungsfrist beginnt mit Ende des Monats, in den der Schlußtag der Messe fällt. Ansprüche aus vorsätzlichen Pflichtverletzungen unterliegen der gesetzlichen Verjährung. Ersatzansprüche der Leipziger Messe wegen Veränderungen oder Verschlechterungen der Mietsache verjähren in einem Jahr von dem Zeitpunkt an, in dem die Leipziger Messe die Mietsache zurückerhält. Derartige Ersatzansprüche verjähren vor der Rückgabe erst in 30 Jahren von ihrer Entstehung an.
Teilt der Aussteller der Leipziger Messe seine neue Adresse nicht mit und kann die Leipziger Messe diese auch nicht durch eine entsprechende Anschriftenrecherche ermitteln, ist die Verjährung gehemmt. Die Leipziger Messe ist verpflichtet, die Adressrecherche in angemessenen Abständen zu wiederholen. Die Dauer der Hemmung beträgt maximal fünf Jahre. Der Aussteller ist verpflichtet, die Kosten der Recherche(n) zu tragen.
- 30.5 Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen, einschließlich sämtlicher Zahlungsverpflichtungen, ist Leipzig, soweit es sich bei dem Vertragspartner um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts, um öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt oder der Vertragspartner seinen Sitz oder allgemeinen Gerichtsstand nicht in der Bundesrepublik Deutschland hat. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung der Regelungen des internationalen Kaufrechts (CISG) auf diesen Vertrag ist ausgeschlossen. Hinsichtlich aller Vertragsunterlagen ist der deutsche Text verbindlich.
Die Leipziger Messe hat darüber hinaus das Recht, alle erforderlichen rechtlichen Schritte oder Verfahren vor dem für den Sitz des Ausstellers zuständigen Gericht einzuleiten, falls eine solche Vorgehensweise nach der Einschätzung der Leipziger Messe erforderlich oder wünschenswert ist. Der Aussteller trägt in jedem Fall die Kosten der vorgerichtlichen Forderungsbeitreibung (Auskunftsdetekteien, Inkassounternehmen, Rechtsanwälte). Sofern und soweit der Aussteller in einem Rechtsstreit mit der Leipziger Messe unterliegt, trägt dieser die Kosten des Gerichtsverfahrens und der notwendigen Rechtsvertretung, insbesondere der Rechtsanwälte, Gerichte, Dolmetscher, Sachverständigen und Zeugen sowie die Kosten für die Übersetzung aller in das oder die Gerichtsverfahren eingeführten Schriftstücke.

- e) the content and functions of those websites linked to its Internet website whose content is not determined by Leipziger Messe, or for any losses which could arise through the use of such websites.

29. Contractual Penalty

In the event the exhibitor breaches one of the duties specified in Nos. 10.5, 12.2, 16.1, 16.2, 17.2, 17.5, 23.1, 23.2 or 24.1, it shall pay a contractual penalty of 5 % of the total rent plus turnover tax, though a total of a maximum of 20 % of the total rent plus legally-applicable turnover tax for each breach, or, insofar as the breach of duties endures, for each started hour of the breach of duty.

30. Final Provisions

- 30.1 All agreements, approvals and verbal collateral agreements must be made in writing. This shall also apply to any modification of the previous sentence.
- 30.2 The exhibitor shall adhere to the regulations of Leipziger Messe throughout the exhibition centre for the during of construction, event and dismantling phases and will obey the instructions of Leipziger Messe and its agents.
- 30.3 Animals are not allowed in the exhibition halls.
- 30.4 Contractual claims of the exhibitor against Leipziger Messe shall lapse within 12 months. The period of limitation shall cease in the month the trade fair is closed. Claims due to the intentional breach of contract shall be subject to the limitation periods established by law. Compensation claims of Leipziger Messe due to changes or deterioration in the leased object shall expire one year from the date on which Leipziger Messe receives the leased object back. Prior to the return, such compensation claims shall only lapse 30 years after their origination.
If the exhibitor fails to communicate its new address to Leipziger Messe and the latter is unable to ascertain the new address through a corresponding search, the running of the limitation period shall be interrupted. Leipziger Messe shall be obligated after approximately one, two and four years to repeat the address search. The interruption of the limitation period shall last for a maximum of five years. The exhibitor shall be obligated to bear the costs of the search(es).
- 30.5 The place of performance and jurisdiction for all current obligations shall be Leipzig, if the contractual partner is a merchant, a legal person under public law or a special fund under public law or the registered office or general place of jurisdiction of the contractual partner is not in the Federal Republic of Germany. The law of the Federal Republic of Germany shall apply. Application of the provisions of international sales law (CISG) shall be excluded. The German version of all contractual documents shall be binding.

Leipziger Messe shall also have the right to take all necessary legal steps or initiate proceedings before the court competent for the Exhibitor's registered office in the event such a course of action is necessary or desirable in the estimation of Leipziger Messe. The Exhibitor shall bear the costs of pre-trial claims collection (private investigators, collection companies, attorneys) in any case. If and insofar as the Exhibitor loses to Leipziger Messe in a legal dispute, the Exhibitor shall bear the costs of the proceedings and necessary legal representation, in particular of attorneys, courts, interpreters, experts and witnesses, together with the cost of the translation of all documents used in the legal proceedings.



- 30.6 Die Leipziger Messe ist in den Grenzen der datenschutzrechtlichen Vorschriften berechtigt, die den Aussteller betreffenden Daten zur automatischen Verarbeitung elektronisch zu speichern und diese, soweit dies zur Durchführung des die Teilnahme des Ausstellers an einer Veranstaltung der Leipziger Messe regelnden Mietvertrages erforderlich bzw. zweckmäßig ist, an die Dienstleistungspartner der Leipziger Messe weiterzugeben. Der Aussteller erteilt sein Einverständnis hierzu ausdrücklich.
- 30.7 Die Leipziger Messe und der Aussteller sind verpflichtet, sämtliche Informationen über personenbezogene Daten, die ihnen, ihren Mitarbeitern oder von ihnen beauftragten Dritten zur Erfüllung des Vertragsverhältnisses bekannt werden, vertraulich zu behandeln. Die Leipziger Messe und der Aussteller werden außer zur Erfüllung des Vertrages diese Informationen über personenbezogene Daten in keiner Form nutzen oder verwerten. Die Leipziger Messe und der Aussteller halten sämtliche Verpflichtungen aus dem Bundesdatenschutzgesetz ein und werden ihre Mitarbeiter und beauftragte Dritte entsprechend verpflichten. Diese Verpflichtung gilt über das Ende des Vertragsverhältnisses hinaus.

Ausgabe: Juni 2018

- 30.6 Leipziger Messe shall be entitled within the bounds of the provisions of data protection law to store the data regarding the exhibitor electronically and pass such data on to third parties if necessary or expedient for the performance of the lease agreement regulating the participation of the exhibitor in an event at Leipziger Messe. The exhibitor hereby expressly gives his consent for this.
- 30.7 Leipziger Messe and the exhibitor shall be obligated to treat confidentially all information concerning personal data of which they, their employees or the third parties commissioned by them become aware for the performance of the contractual relation. Leipziger Messe and the exhibitor shall not use or exploit such information on personal data in any form apart from the performance of this Agreement. Leipziger Messe and the exhibitor shall observe all obligations based on the Federal Data Protection Act and shall obligate their employees and commissioned third parties accordingly. This obligation shall apply beyond the end of the contractual relation.

Version: June 2018

Anhang

Ausgestellte Produkte und Leistungen

- 1 Rohstoffe für die Kosmetikherstellung
 - 1.1 Wirkstoffe
 - 1.2 Natur-, Pflanzenextrakte
 - 1.3 Duftstoffe, Aromen
 - 1.4 Farbstoffe, Pigmente
 - 1.5 Fette, Öle, Wachse
 - 1.6 Lichtschutzfilter
 - 1.7 Tenside, waschaktive Substanzen
 - 1.8 Konservierungsmittel
 - 1.9 Emulgatoren
 - 1.10 Hilfsstoffe und Additive
 - 1.11 Andere

- 2 Herstellung von Kosmetik
 - 2.1 Entwicklung
 - 2.1.1 Formulierung/Rezepturenentwicklung
 - 2.1.2 Labortechnik
 - 2.2 Lohnherstellung und -abfüllung
 - 2.2.1 Flüssigkeiten
 - 2.2.2 Cremes, Gele, Lotionen
 - 2.2.3 Pasten
 - 2.2.4 Puder, Granulate
 - 2.2.5 Aerosole
 - 2.2.6 Andere
 - 2.3 Qualitätssicherung
 - 2.3.1 Testen, Bewerten, Zertifizieren
 - 2.3.2 Beratung (GMP)
 - 2.3.3 Software, Datenmanagement
 - 2.3.4 Betriebshygiene
 - 2.3.5 Messen, Steuern, Regeln
 - 2.3.6 Andere

- 3 Maschinen
 - 3.1 Mischen
 - 3.2 Abfüllen
 - 3.3 Verschließen und Verpacken
 - 3.4 Kennzeichnen und Etikettieren
 - 3.5 Veredeln, Drucken
 - 3.6 Andere

- 4 Verpackung
 - 4.1 Verpackungsentwicklung und -design
 - 4.2 Packmittel
 - 4.2.1 Tiegel und Flaschen aus Kunststoff
 - 4.2.2 Tiegel, Flaschen, Flakons aus Glas/Keramik
 - 4.2.3 Dosen
 - 4.2.4 Ampullen, Kapseln
 - 4.2.5 Tuben
 - 4.2.6 Verpackung für dekorative Kosmetik
 - 4.2.7 Falt- und Kartonschachteln
 - 4.2.8 Beutelverpackungen
 - 4.2.9 Sicht- und Blisterverpackungen
 - 4.2.10 Industrieverpackungen
 - 4.2.11 Andere
 - 4.3 Spender, Pumpen, Zerstäuber
 - 4.4 Verschlüsse, Siegel, Deckel
 - 4.5 Applikatoren, Quasten, Pinsel
 - 4.6 Veredlung und Dekoration
 - 4.6.1 Beschichten, Lackieren
 - 4.6.2 Drucken, Prägen, Kaschieren
 - 4.6.3 Accessoires
 - 4.6.4 Farben, Masterbatches
 - 4.6.5 Andere

Annex

Displayed products and services

- 1 Ingredients for the manufacture of cosmetics
 - 1.1 Active ingredients
 - 1.2 Plant extracts
 - 1.3 Fragrances, Flavours
 - 1.4 Colourants and pigments
 - 1.5 Fats, oils, waxes
 - 1.6 UV filters
 - 1.7 Surfactants, detergents
 - 1.8 Preservatives
 - 1.9 Emulsifiers
 - 1.10 Auxiliary ingredients and additives
 - 1.11 Other

- 2 Manufacturing of cosmetics
 - 2.1 Development
 - 2.1.1 Formulation
 - 2.1.2 Laboratory Equipment
 - 2.2 Contract manufacturing and filling
 - 2.2.1 Liquids
 - 2.2.2 Creams, gels, lotions
 - 2.2.3 Paste
 - 2.2.4 Powder, beads
 - 2.2.5 Aerosols
 - 2.2.6 Other
 - 2.3 Quality assurance
 - 2.3.1 Tests and certifications
 - 2.3.2 Consulting (GMP)
 - 2.3.3 Software, data management
 - 2.3.4 Industrial hygiene
 - 2.3.5 Process instrumentation and control
 - 2.3.6 Other

- 3 Machines
 - 3.1 Mixing machines
 - 3.2 Filling machines
 - 3.3 Capping, closing and packaging machines
 - 3.4 Labelling machines
 - 3.5 Finishing, print
 - 3.6 Other

- 4 Packaging
 - 4.1 Packaging development and design
 - 4.2 Packaging
 - 4.2.1 Plastic jars and bottles
 - 4.2.2 Glass jars and bottles, flacons
 - 4.2.3 Cans
 - 4.2.4 Ampoules, capsules
 - 4.2.5 Tubes
 - 4.2.6 Packaging for colour cosmetics
 - 4.2.7 Folding boxes, cartons
 - 4.2.8 Pouches
 - 4.2.9 Blister packaging
 - 4.2.10 Industrial packaging
 - 4.2.11 Other
 - 4.3 Dispensers
 - 4.4 Caps, Closures, seals
 - 4.5 Applicators, brushes
 - 4.6 Finishing and decoration
 - 4.6.1 Coating
 - 4.6.2 Printing, stamping, laminating
 - 4.6.3 Accessories
 - 4.6.4 Colors, masterbatches
 - 4.6.5 Other



4.7 Packstoffe

- 4.7.1 Karton
- 4.7.2 Kunststoffe/Masterbatches
- 4.7.3 Folien
- 4.7.4 Andere

4.8 Etiketten, Kennzeichnungssysteme
5 Full Service/Private Label

- 5.1 Pflegende Kosmetik
- 5.2 Dekorative Kosmetik
- 5.3 UV-Gele, Nagelkosmetik
- 5.4 Körperpflege und Reinigung
- 5.5 Haarpflege
- 5.6 Sonnenkosmetik
- 5.7 Naturkosmetik
- 5.8 Parfüm
- 5.9 Nahrungsergänzungsmittel
- 5.10 Hygieneartikel
- 5.11 Wasch- und Haushaltspflegemittel
- 5.12 Andere

6 Verkaufsförderung

- 6.1 Displays, Präsentationssysteme
- 6.2 Taschen, Tüten, Koffer, Etais, Promotionartikel
- 6.3 Zubehör, Geräte und Accessoires
- 6.4 Marketingberatung
- 6.5 Andere

7 Distribution

- 7.1 **Logistikleistungen** (Verpacken, Konfektionieren, Lagern, Transportieren)
- 7.2 **Distribution, Großhandel**
- 7.3 **Andere**

8 Medien und Organisationen

- 8.1 Fachverlage
- 8.2 Verbände
- 8.3 Aus- und Weiterbildung
- 8.4 Andere

4.7 Packaging material

- 4.7.1 Paperboards
- 4.7.2 Masterbatches
- 4.7.3 Foils
- 4.7.4 Other

4.8 Labels and marking systems
5 Full Service/Private Label

- 5.1 Skin care
- 5.2 Colour cosmetics
- 5.3 UV gels, nail cosmetics
- 5.4 Personal care
- 5.5 Hair care
- 5.6 Sun care
- 5.7 Naturals cosmetics
- 5.8 Perfume
- 5.9 Nutritional supplements and medicines, OTC
- 5.10 Hygiene products, toiletries
- 5.11 Detergents and household care
- 5.12 Other

6 Promotion

- 6.1 Displays, point of sale presentation
- 6.2 Bags, cases, promotional products
- 6.3 Accessories and fittings
- 6.4 Marketing consulting
- 6.5 Others

7 Distribution

- 7.1 **Logistic services** (packaging, warehousing, transporting)
- 7.2 **Distribution, wholesaling**
- 7.3 **Other**

8 Press and associations

- 8.1 Press, media
- 8.2 Associations
- 8.3 Education and Training
- 8.4 Other



Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig / Germany
Tel.: +49 341 678-8650, E-Mail: info@cosmetic-business.com
www.cosmetic-business.com, www.leipziger-messe.de