

PRESSEMITTEILUNG

CosmeticBusiness 2009: die einzige b2b-Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie in Deutschland legt auch in diesem Jahr deutlich zu

Am 18. und 19. Juni 2009 öffnet die Fachmesse „CosmeticBusiness international trade fair“ in München wieder ihre Tore für die internationale Kosmetikzulieferindustrie. In diesem Jahr präsentieren bereits rund 300 ausstellende und vertretene Unternehmen wieder unzählige Neuheiten und Innovationen aus den Bereichen Verpackung, Herstellung, Rohstoffe und Dienstleistungen und bieten den Fachbesuchern somit den ganz besonderen Marktplatz für Ihre Einkaufsentscheidungen in Deutschland.

Bereist zum jetzigen Zeitpunkt konnte die einzige b2b-Fachmesse der Kosmetikzulieferindustrie in Deutschland, die CosmeticBusiness 2009, die Ausstellerzahl und Ausstellungsfläche um 20% gegenüber dem Vorjahr steigern. „Die erneute Steigerung in diesem Jahr ist ein eindeutiger Beleg für die besondere Position und die Notwendigkeit einer solchen Fachmesse“, kommentiert Frank Richter, Geschäftsführer von CosmeticBusiness. „Wir freuen uns besonders, dass wir zu diesem Zeitpunkt schon ein solch gutes Wachstum verzeichnen und namhafte neue Unternehmen als Aussteller begrüßen können. Auch die Fachbesucherregistrierungen liegen bereits über Vorjahr und damit können wir uns bereits heute auf ein sehr erfolgreiche CosmeticBusiness 2009 freuen“.

Die Neuheiten und Innovationen der ausstellenden Unternehmen aus dem In- und Ausland reichen dabei von Verpackungen und Verpackungsentwicklungen wie Flaschen, Tuben, Dosen, Spendern, Rollern, Verschlüssen, Kappen,...Applikatoren, Warenproben, Sachets und Testern bis hin zu neuesten Abfüllmaschinen, Herstelltechnologien, Rohstoffen und Entwicklungen für alle Produktbereiche der pflegenden und dekorativen Kosmetik.

Das Ausstellerspektrum der CosmeticBusiness 2009 umfasst internationale Anbieter aus den folgenden Bereichen (Auszug):

Private Label, Produktentwicklung, Abfüllung, Lohnherstellung/Herstellung aller Arten von kosmetischen Produkten, Aerosole, Maschinen für die Herstellung und Abfüllung, Verpackungen für alle Arten von Kosmetikprodukten, Design, Lohnverpackung, Etikettierung, Export, Verpackungsmaschinen, Sondermaschinen, Logistik, Rohstoffe, Bulkware, Beschaffung, Forschung & Entwicklung, Labore, Dienstleistungen, Verlage, Marketing, Werbung, Beratung, etc.

Basisdaten zur CosmeticBusiness 2009

Termin: 18. und 19. Juni 2009

Ort: M,O,C, Lilienthalallee 40, 80939 München

Öffnungszeiten: Do, 09.30 bis 18.00 Uhr, Fr. 09:30 bis 17:00 Uhr

Eintrittskarten: Tageskarte 20,- €, Dauerkarte 30,-€, Messekatalog 7,- €

Alle Detailinformationen, die vorläufige Ausstellerliste sowie Online-Bestellformulare stehen im Internet unter **www.cosmetic-business.com/tradefair** zur Verfügung oder können direkt beim Veranstalter bestellt werden.

München, 09. April 2009