



PRESSEMITTEILUNG

CosmeticBusiness 2011: die internationale b2b-Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie erweitert bereits im siebten Jahr hintereinander die Ausstellungsfläche

Am 09. und 10. Juni 2011 öffnet die Fachmesse „CosmeticBusiness“ wieder im M,O,C, München ihre Tore für die internationale Kosmetikindustrie.

Auch in diesem Jahr und damit bereits im siebten Jahr hintereinander wird die Ausstellungsfläche der einzigen b2b-Fachmesse der Kosmetik-Zulieferindustrie in Deutschland erweitert: mit einer erneuten Steigerung von mehr als 20% präsentieren sich 2011 über 350 ausstellende und vertretene Unternehmen aus dem In- und Ausland. Für den Fachbesucher bedeutet dies noch mehr Neuheiten, Ideen und Innovationen aus den Bereichen Verpackung, Herstellung, Rohstoffe und Dienstleistungen. „Diese einzigartige Fachmesse deckt alle Bereiche der Kosmetik-Zulieferindustrie ab und hat sich zu dem Branchen-Treffpunkt und besonderen Marktplatz in Deutschland entwickelt“, stellt Frank Richter, Gründer und Inhaber von CosmeticBusiness, fest.

Auf der CosmeticBusiness trifft Qualität auf Qualität! Die signifikante Steigerung der Ausstellerzahl und die bereits zum heutigen Zeitpunkt erreichte Steigerung bei den Fachbesucher-Registrierungen zeigen deutlich: die Zielgruppe der CosmeticBusiness braucht eine derart umfassende und hochwertige Fachmesse, auf der professionelle Gespräche geführt werden und neue Produkte und Services präsentiert werden können. Das begleitende Fachprogramm mit exklusiven Vorträgen zu aktuellen Themen der Branche bietet zudem kostenfrei die Möglichkeit zur aktiven Fort- und Weiterbildung.

„Was Rang und Namen hat, trifft sich auf der CosmeticBusiness in München und dadurch spürt man hier besonders die Lebendigkeit und Dynamik der Kosmetikbranche“, so Frank Richter. „Qualität ist für uns das Maß aller Dinge - und diese gewährleistet das Konzept unserer b2b-Fachmesse.“

Das Ausstellerspektrum der CosmeticBusiness 2011 umfasst internationale Anbieter aus den folgenden Bereichen (Auszug):

Private Label, Produktentwicklung, Abfüllung, Lohnherstellung/Herstellung aller Arten von kosmetischen Produkten, Aerosole, Maschinen für die Herstellung und Abfüllung, Verpackungen für alle Arten von Kosmetikprodukten, Design, Lohnverpackung, Etikettierung, Export, Verpackungsmaschinen, Sondermaschinen, Logistik, Rohstoffe, Bulkware, Beschaffung, Forschung & Entwicklung, Labore, Dienstleistungen, Verlage, Marketing, Werbung, Beratung, etc.

Basisdaten zur CosmeticBusiness 2011

Termin: 09. und 10. Juni 2011

Ort: M,O,C, Lilienthalallee 40, 80939 München

Öffnungszeiten: Do. 9.30 bis 18.00 Uhr, Fr. 9.30 bis 16.30 Uhr

Eintrittskarten: Tageskarte 30,- €, Dauerkarte 40,- €, Messekatalog 10,- €

Alle Detailinformationen, die vorläufige Ausstellerliste sowie Online-Bestellformulare stehen im Internet unter **www.cosmetic-business.com/tradefair** zur Verfügung oder können direkt beim Veranstalter bestellt werden.

Veranstalter & Kontakt:

CosmeticBusiness – Frank Richter
Maximilian-Wetzger-Str. 5
80636 München
T: +49 (0)89 / 35404740
F: +49 (0)89 / 35404750
tradefair@cosmetic-business.com

München, 22. März 2011