



Kleintettau | 2. Oktober 2018

HEINZ-GLAS übernimmt das Flakon-Geschäft von Saverglass

Der französische Premium-Behälterglashersteller SAVERGLASS verkauft sein bekanntes Flakon-Programm an den deutschen Hersteller HEINZ-GLAS, der damit seinen Kundenstamm und sein Portfolio eigener Designs ausweiten kann.

HEINZ-GLAS ist Spezialist für Complete-Packaging-Lösungen. Das Unternehmen produziert Flakons und Tiegel für die Parfüm- und Kosmetikindustrie und bietet zahlreiche Veredelungstechnologien sowie zu den Glasprodukten passende Kunststoff-Verschlüsse aus dem eigenen Haus an. HEINZ-GLAS produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern auf drei Kontinenten

SAVERGLASS, Weltmarktführer im Super-Premiummarkt für Spirituosen- und Weinflaschen, verzeichnet ein anhaltendes Wachstum und hat infolge dessen seine Produktionskapazitäten auf diese Märkte konzentriert.

So hat SAVERGLASS im Juni 2018 ein neues Glas- und Veredelungswerk in Mexiko, seinen sechsten Standort auf drei Kontinenten, gegründet, um die hohe Nachfrage nach High-End-Flaschen im gesamten amerikanischen Raum zu bedienen, wo von den Kunden ein hohes Maß an Differenzierung gewünscht wird. Seit 1997 konnte im Bereich Parfüm- und Kosmetik-Verpackungen sowie Raumdüfte ein Portfolio treuer Kunden und ein attraktives Sortiment eigener Glas-Designs aufgebaut werden. Dieser Geschäftszweig trug dazu bei, die Kompetenzen als Glasmacher im hochwertigen Segment zu verbessern.



Jean-Marc Arrambourg | Saverglass und Carl-August Heinz | HEINZ-GLAS

SAVERGLASS begründet seinen Schritt auch damit, dass HEINZ-GLAS in Europa der geeignetste Glashersteller für das Parfüm- und Kosmetik-Sortiment sei. Die bisherigen SAVERGLASS-Kunden seien bei HEINZ-GLAS in besten Händen, wie Jean-Marc Arrambourg erklärte. Carl-August Heinz bestätigte bei der Vertragsunterzeichnung, dass das HEINZ-GLAS-Team sich in der Verantwortung sieht, die Kunden in der Zukunft mindestens genauso gut zu bedienen, wie Saverglass es bisher getan habe.

In den nächsten Wochen werden HEINZ-GLAS und SAVERGLASS zusammen einen nahtlosen Übergang für die Kunden sicherstellen.



SAVERGLASS

HEINZGLAS

family-owned since 1622



Weitere Infos & Bildmaterial:

Ruth Haussner
ruth.haussner@heinz-glas.com
+49 9269 77-306