

PRESS RELEASE / DE

Kontakt:

Margot Obert
PR Manager
CorpacK GmbH
München, Germany
Tel +49 (0) 89-81 88 75 08
m.obert@corpacK.de
www.corpacK.de

21.10.2020

Melayci, eine neue Marke für Women of Color, gibt ihr Debüt mit einer Lippenstiftkollektion von CorpacK.

CorpacK hat einen Lippenstift aus Holz für die erste Kollektion der neuen französischen Marke Melayci entworfen. Mit der Gründung der Marke möchte Kelly Njiké für mehr Repräsentation von Women of Color in der Beauty-Industrie sorgen, insbesondere in Frankreich, aber auch weltweit.

Die Kollektion „My Blossom“ mit fünf Lippenstift-Farbtönen bietet Nuancen für alle Hauttöne und bedient so die Bedürfnisse von Women of Color.

Die äußere Basis und die Kappe des Lippenstifts sind aus Eschenholz aus zertifizierter, nachhaltiger europäischer Forstwirtschaft hergestellt. Das Naturholz in einem braun-matten Finish kontrastiert mit dem glänzenden, goldfarbenen Metallring, in dessen Mitte das Logo eingeprägt ist. Da die Holzmaserung immer unterschiedlich ausfällt, ist jeder Lippenstift ein Unikat.

„Die elegante, prestigeträchtige und einzigartige Verpackung und das natürliche Aussehen von Holz“, erklärt Gründerin Kelly Njiké, „unterstützen die Werte der Marke: Erbe, Vielfalt, Ermächtigung und Schönheit“.

((Anbei finden Sie ein Foto in Druckqualität))



PRESS RELEASE / EN

Contact:

Margot Obert
PR Manager
CorpacK GmbH
Munich, Germany
Tel +49 (0) 89-81 88 75 08
m.obert@corpacK.de
www.corpacK.de

21 October, 2020

Melayci, a newly launched brand for women of color, makes its debut with a wooden lipstick collection from CorpacK.

CorpacK has developed a wooden lipstick for French brand Melayci, which debuted with a lipstick collection “My Blossom”. The brand was founded by Kelly Njiké to answer the need of representation for women of color in the beauty industry, especially in France and worldwide. The collection of five shades of lipstick colors, were created to highlight all types of skin tones.

The lipstick’s outer base and cap are made of ash wood from certified, European sustainable forestry. The natural wood, in a brown matte finish, contrasts with the shiny gold-colored metal ring, where the logo is embossed in the middle. Since the wood grain is always different, every lipstick is unique.

“The elegant, prestigious, and unique packaging and the natural look of wood”, explains founder Kelly Njiké, “support the brand’s values: heritage, diversity, empowerment and beauty.”

((Enclosed you will find a high-res image))

