**CosmeticBusiness**

**Internationale Zuliefermesse der Kosmetikindustrie**

**05. bis 06. Juni 2024**

Leipzig, 05. März 2024

**CosmeticBusiness 2024: Inspirierende Trends und Innovationen für die Kosmetikindustrie**

**Unter dem Motto „Where Beauty Starts“ lädt die CosmeticBusiness vom 5. bis 6. Juni 2024 Entscheider der Kosmetikindustrie zum größten Branchentreff in Deutschland ein. Mit über 400 Lieferanten aus mehr als 20 Ländern bietet die Fachmesse einen einzigartigen Überblick über die neuesten Trends und Entwicklungen in den Bereichen Inhaltsstoffe, Herstellung und Verpackung exklusiv für die Kosmetikindustrie. Ein umfangreiches Fachprogramm, eine spezielle Ausstellungsfläche für Start-ups sowie eine Sonderschaufläche für Innovationen runden das Angebot ab. Mit der nächsten Ausgabe erhält die internationale Zuliefermesse der Kosmetikindustrie einen Relaunch ihres Erscheinungsbildes.**

Die Vorbereitungen für die CosmeticBusiness 2024 laufen auf Hochtouren. Drei Monate vor Beginn ist die Ausstellungsfläche von über 11.000 m² ausgebucht. „Der Zuspruch aus der Branche ist groß. Das zeigt einmal mehr, dass die CosmeticBusiness ein fester Termin im Kalender ist“, erklärt Markus Geisenberger, Geschäftsführer der Leipziger Messe. „Die internationale Fachmesse ist der Schauplatz für Trends und Neuheiten rund um die Entwicklung von Kosmetikprodukten aller Art. Nur hier im MOC in München können sich die Entscheider der Kosmetikindustrie so exklusiv mit Lieferanten austauschen und neue Projekte abstimmen.“

Die CosmeticBusiness präsentiert sich ab der nächsten Ausgabe mit dem neuen Claim „Where Beauty Starts“, neuem Logo und Erscheinungsbild. „In unserer schnelllebigen Zeit ist es wichtig, den Markt im Blick zu behalten und sich stets den Bedürfnissen und Erwartungen der Besucher und Aussteller entsprechend weiterzuentwickeln“, sagt Markus Geisenberger. „Mit dem Markenrelaunch haben wir der CosmeticBusiness ein frisches und zeitgemäßes Erscheinungsbild verliehen. Denn eine authentische Markenidentität schafft Glaubwürdigkeit und unterstreicht die Relevanz unserer Messe in der Branche.“

**Hohe Internationalität und viele neue interessante Aussteller**

Mehr als 400 Lieferanten aus über 20 Ländern präsentieren in drei Messehallen das gesamte Spektrum für die Entwicklung neuer Kosmetikprodukte. Die Vielfalt reicht von Inhaltsstoffen über Formulierungs- bis zu Verpackungslösungen. Etablierte Player sowie zahlreiche neue Lieferanten zeigen ihre Produktneuheiten. Rund ein Drittel der bisher angemeldeten Firmen kommt aus dem europäischen Ausland.

Mehr als 40 neue Aussteller bereichern das Angebot und präsentieren ihre Lösungen auf der CosmeticBusiness 2024. Im Bereich **Inhaltsstoffe** zeigen Zulieferer wie A-Sense aus Polen, der Schweizer Duftdesigner Essencia oder der Distributor Gustav Grolmann ihr Leistungsspektrum. Wenn es um **Analysen** für die gesamte Produktpalette der Kosmetik- und Körperpflegeindustrie geht, ist Eurofins mit seinem weltweiten Netzwerk an Laboratorien zur Qualitätssicherung die Anlaufstelle auf der Messe.

Spezialisiert auf **Verpackungs- und Drucklösungen** sind Elanders Kaisheim sowie PAWI Packaging Poland. Neu dabei ist in diesem Jahr auch der Anbieter von **Anlagensystemen** zur Herstellung von Emulsionen und Suspensionen für die Kosmetikindustrie, symex aus Bremerhaven.

**Trends und Neuheiten in der Innovation Corner**

Ob innovative Anti-Aging-Wirkstoffe, Refill-Lösungen oder gewichtsreduzierte Verpackungen: Die Innovation Corner in Halle vier ist der Hotspot für alle trendaffinen Messebesucher. In der Sonderschau SPOTLIGHT werden die Produktneuheiten der Aussteller ins Rampenlicht gerückt.

Frische Ideen für die Entwicklung und Konzeption innovativer Kosmetikprodukte liefern auch die Start-ups in der Innovation Corner. Gaia Tech aus der Schweiz bringt das Thema „upcycled ingredients“ auf die CosmeticBusiness. Das Unternehmen nutzt das Potenzial landwirtschaftlicher Nebenprodukte zur Herstellung von Clean-Label-Zutaten für die Kosmetikindustrie.

Mit dabei ist auch das Start-up Sea Me mit seinem Mehrwegsystem zeroo für Kosmetik- und Drogerieartikel. Abgeleitet von zero waste bietet das Start-up mit seinem Angebot ein nachhaltiges und ressourcenschonendes Mehrwegsystem für die Kosmetikindustrie und den Handel.

Abgerundet wird das Angebot durch ein umfangreiches Fachprogramm. Referenten sind unter anderem Alicia Lindner von BÖRLIND, Birgit Huber vom IKW sowie Mark Smith von NATRUE. Alle Details werden im April auf der Webseite der CosmeticBusiness veröffentlicht.

**Zielgerichtete Lieferantensuche**

Die ausstellenden Lieferanten sind im digitalen [Aussteller- und Produktverzeichnis](https://www.cosmetic-business.com/de/aussteller-produkte/aussteller-produkte/?limitSearchResults=10) auf der Webseite der CosmeticBusiness gelistet. Anhand von verschiedenen Filtern ist eine gezielte Suche nach Produktgruppen, Ländern oder Themenschwerpunkten, wie zum Beispiel Innovation, Green oder Start-up Friendly möglich.

**Tickets sind online erhältlich**

Tickets für die internationale Zuliefermesse stehen ab sofort im [Online-Ticketshop](https://www.cosmetic-business.com/tickets) zum Kauf bereit.

**Über die CosmeticBusiness**

Die CosmeticBusiness ist die einzige internationale Fachmesse in Europa, auf der die Kosmetikindustrie exklusiv ihre Zulieferer trifft und Lösungen für die Entwicklung jeglicher Kosmetikprodukte vom Wirkstoff über die Herstellung bis zur Verpackung findet. Als einziger Branchentreffpunkt in Deutschland, dem größten Kosmetikmarkt Europas, ist die B2B-Messe als Trendbarometer für Entscheider aus Geschäftsführung, Produktmanagement und Entwicklung, Marketing sowie Einkauf und Produktion unverzichtbar. Die nächste Ausgabe der CosmeticBusiness findet vom 05. bis 06. Juni 2024 im MOC München statt.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2023 – zum zehnten Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Nicole Wege

Pressesprecherin

Leipziger Messe GmbH

Telefon: +49 (0)341 / 678 6528

E-Mail: n.wege@leipziger-messe.de

<http://www.leipziger-messe.de>

**CosmeticBusiness im Internet:**[www.cosmetic-business.com](http://www.cosmetic-business.com)